

# LET\_START

Etude quantitative sur le comportement des tunisiens  
et tunisiennes face aux différentes échéances  
électorales 2011 et 2014

# Sommaire

- Méthodologie
- Répondants et associations
- Répondants et média
- Comportement électoral
- Comportement électoral genre
- Les municipales: implications et degrés de connaissances.
- Sources d'informations et cercles de confiance

# Méthodologie

## Problématique:

Avoir une idée sur le comportement des Tunisiens face aux différentes échéances électorales d'un autre angle : notamment **les migrations politiques** entre 2011 et 2014; avec un focus sur l'implication des femmes et leurs comportements durant ce processus de changement.

On essaiera alors d'étudier quelles sont les variables qui ont contribué à la détermination de leurs choix et positions, le cercle d'influence, les habitudes médiatiques etc.

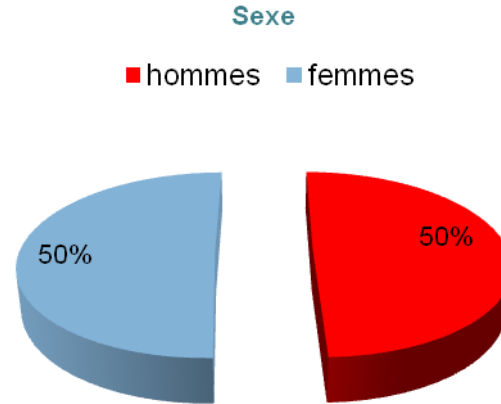
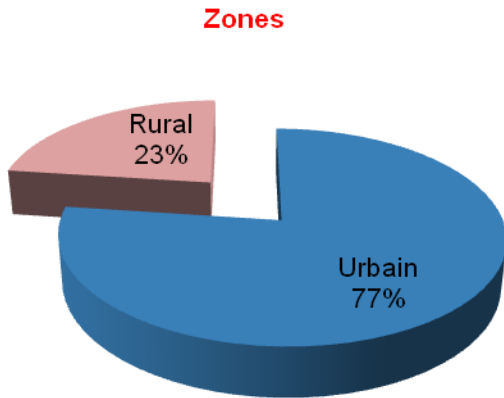
## Echantillonnage:

Nous avons convenu le design d'une étude quantitative par le biais d'un questionnaire convenu en commun accord. En tout, 2219 personnes ont été contactées, dont **1118** qui ont répondu aux questions, 499 ont refusés et 602 injoignables.

Ce questionnaire comportera des questions fermées à poser aux répondants sur la base d'un échantillon tiré d'une base téléphonique aléatoirement selon le sexe, le niveau d'instruction et la localisation géographique. La représentativité de l'échantillon est relative à cette base. Les LTO's de la LET ont été chargés d'effectuer la collecte des données et Tunisia Field s'est chargée **du design de l'étude et de** l'analyse de ces données.

# Méthodologie

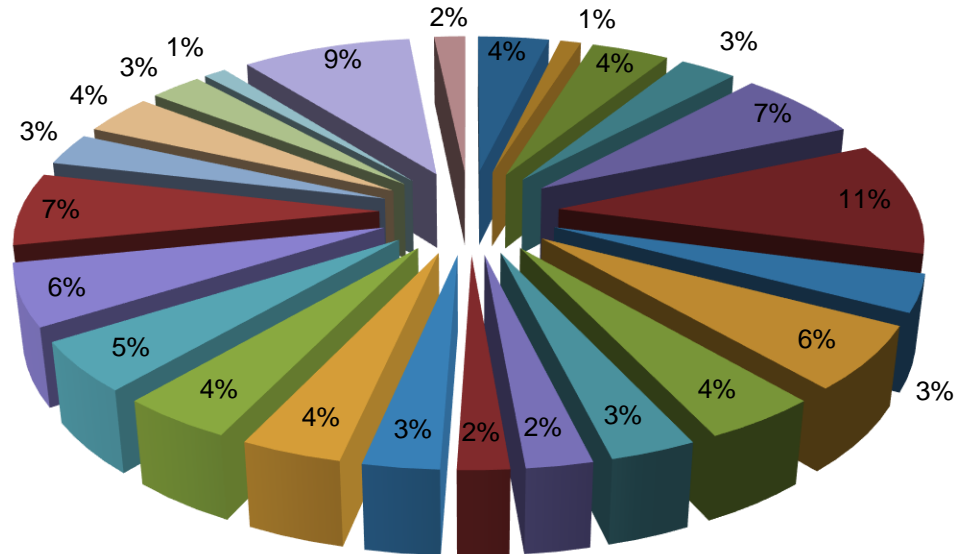
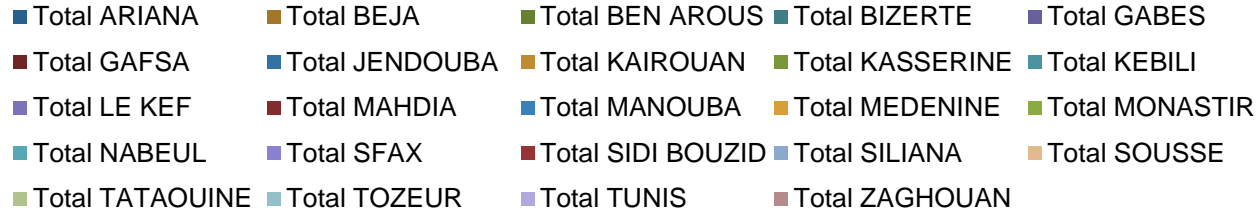
## Décomposition de l'échantillon:



Nombre total des répondants 1118 personnes.

# Méthodologie

## Décomposition de l'échantillon:



# Méthodologie

## Time Line:

Le terrain a commencé le 15 janvier 2015 et s'est étalé sur 02 mois (Janvier-Février). Les analyses ont été faites durant le mois de Mars 2015.

## Thèmes étudiés:

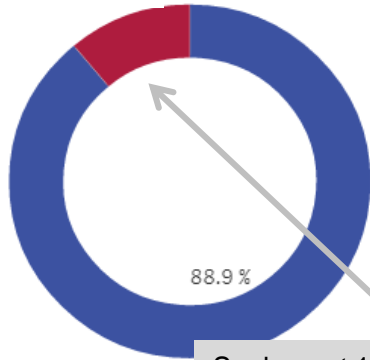
Le questionnaire s'articule autour des composantes suivantes:

- Les implications dans le processus électoral des votant(e)s.
- Le phénomène de la migration (vote 2011 Vs. 2014 législatives & présidentielles).
- La connaissance des prochaines échéances électorales (les municipales) et le degré d'implication.
- Les sources d'informations des répondants.
- Le cercle d'influence s'il existe.
- L'appartenance/ affiliation à une association ou parti politique.
- Profiling des répondants avec focus **genre** sur l'ensemble des résultats.

community

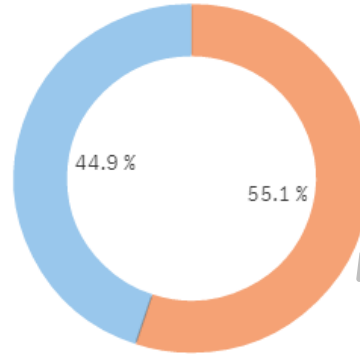
# Connaissances de certaines associations et organismes Tunisiens

LET



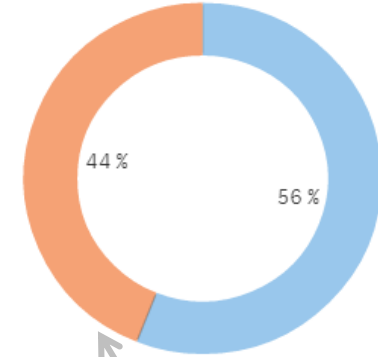
Seulement 11% des interviewés connaissent la LET

LTDH



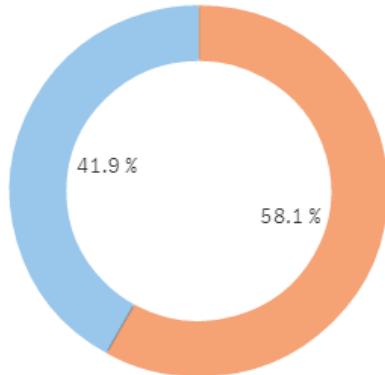
55.1% des interviewés connaissent la LTDH

ATFD

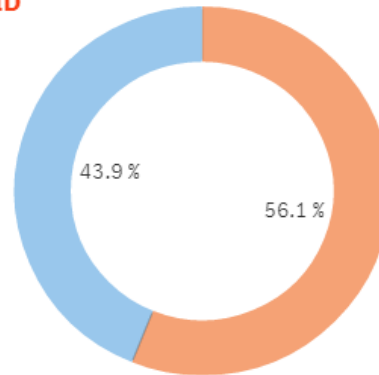


44% des interviewés connaissent l'ATFD

Mourakiboun



ATID

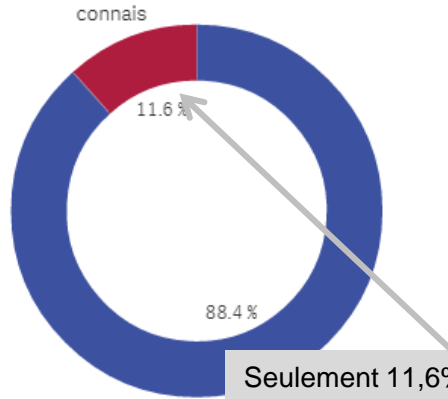


58.1% des personnes interviewées connaissent Mourakiboun et 56.1% déclarent connaître ATID.



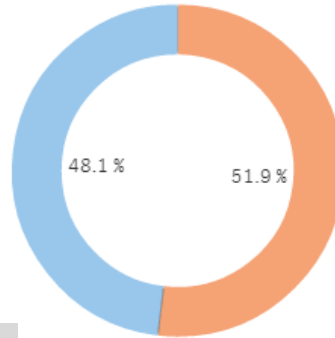
# Les femmes et leurs connaissances de certaines associations et organismes Tunisiens

LET



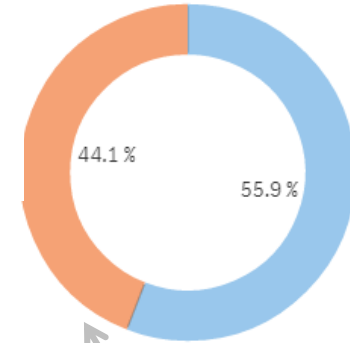
Seulement 11,6% des femmes interviewées connaissent la LET

LTDH



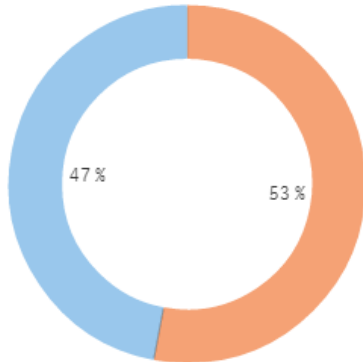
51.9% des interviewées connaissent la LTDH

ATFD

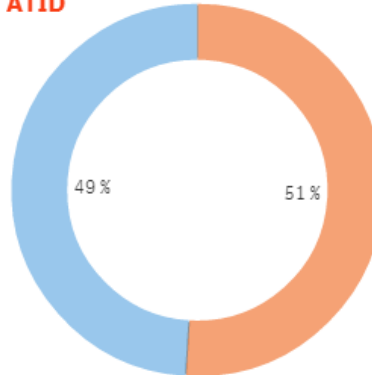


44,1% des interviewées connaissent l'ATFD

Mourakiboun

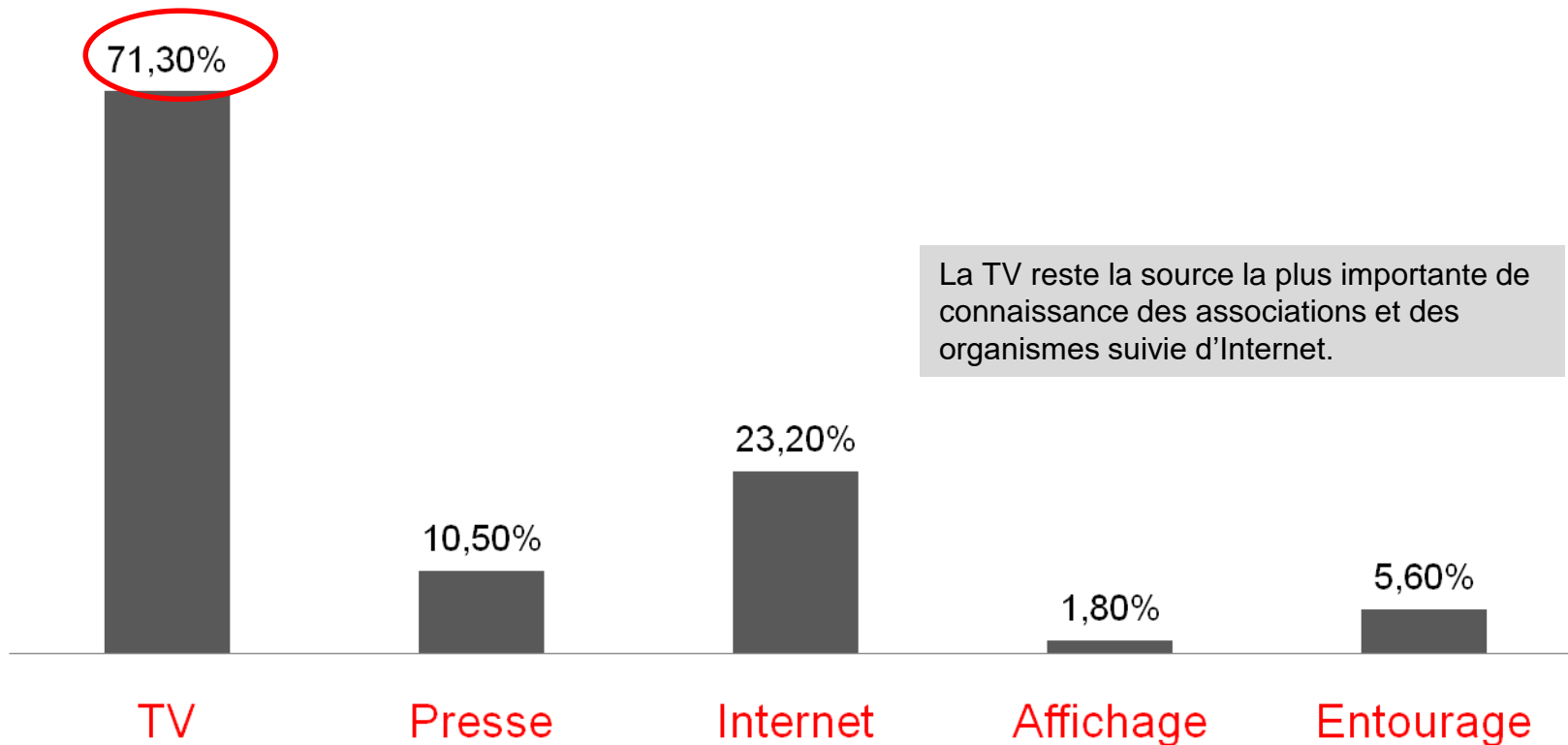


ATID

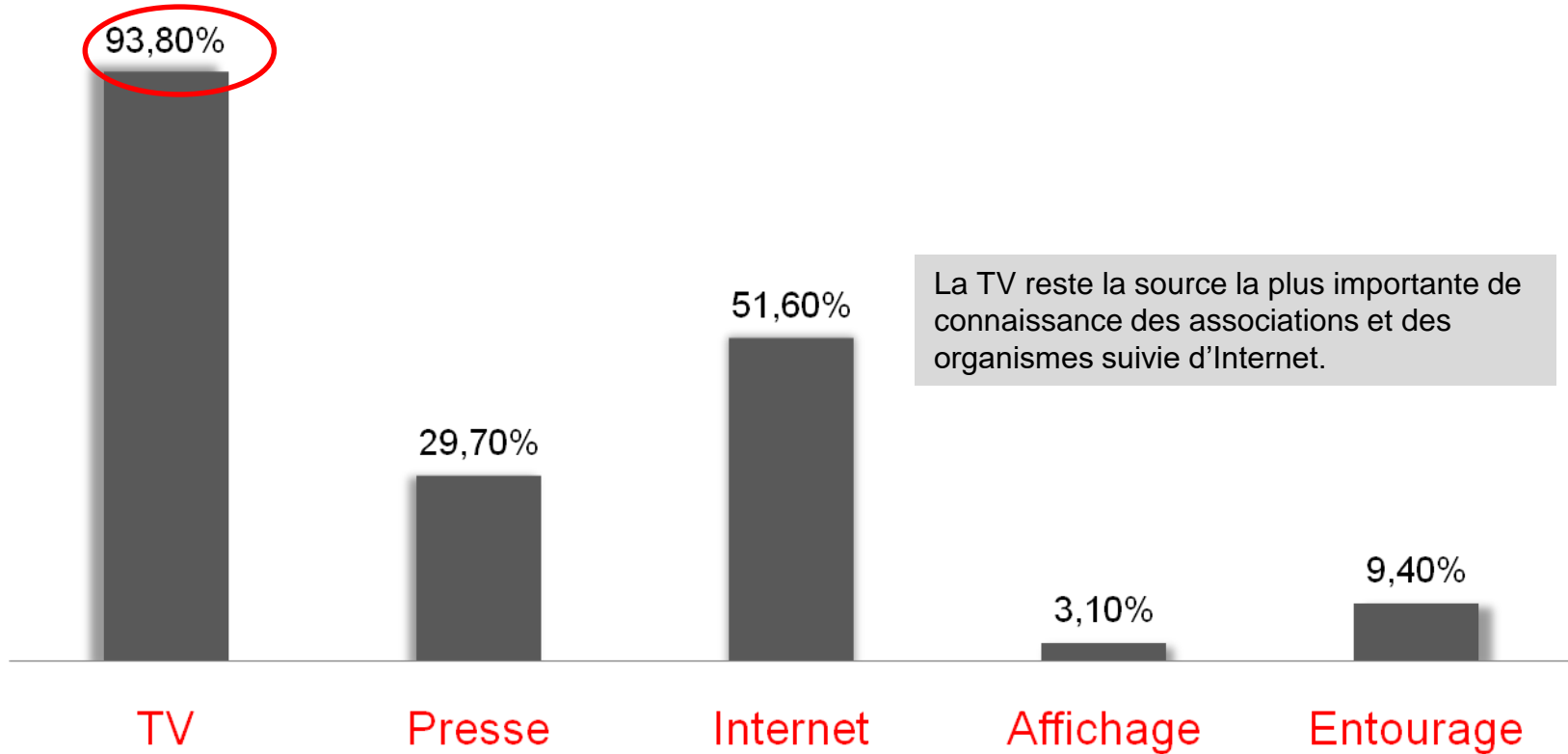


53% des femmes interviewées connaissent Mourakiboun et 51% déclarent connaître ATID.

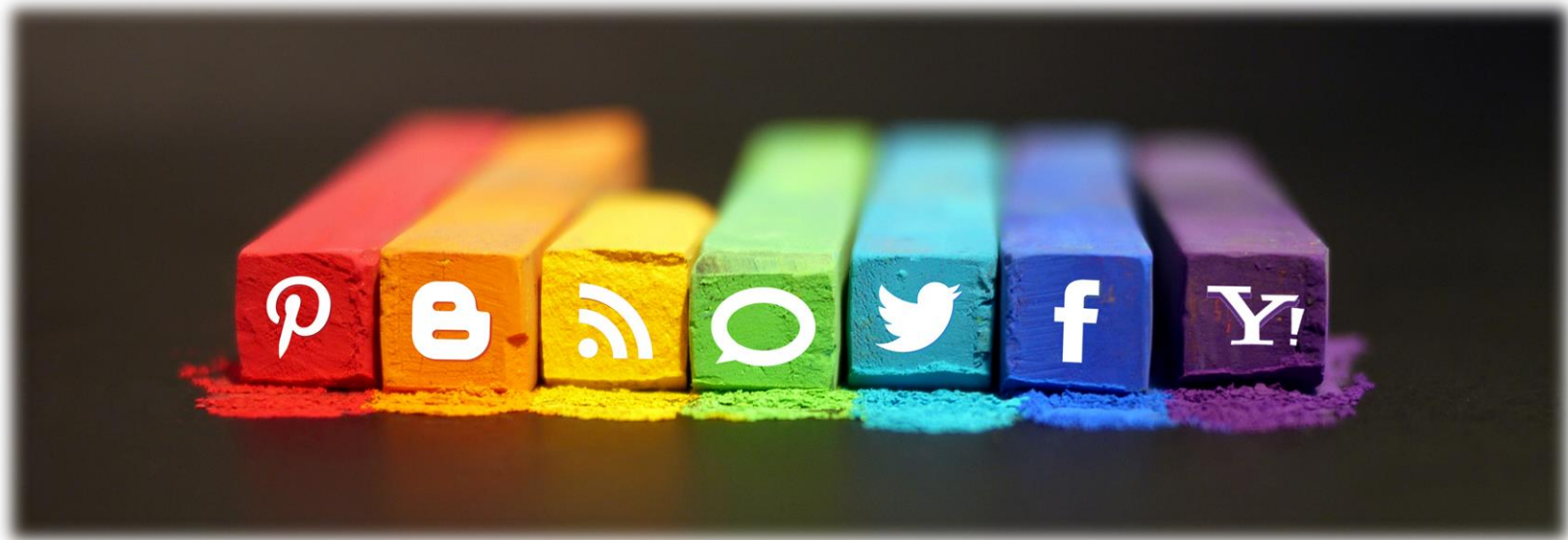
## Les interviewés et leurs connaissances de certaines associations et organismes Tunisiens



## Les femmes et leurs connaissances de la LET: sources



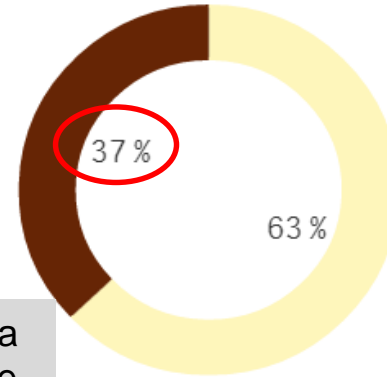
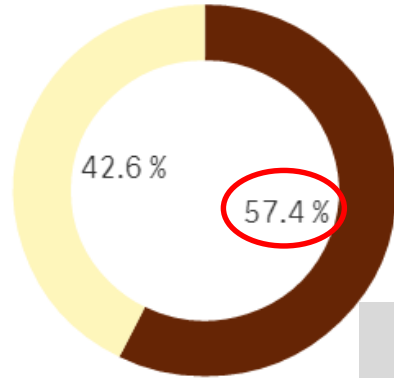
- La [LET](#) reste assez méconnue comparativement aux autres associations « phares » de la société civile Tunisienne.
- [La TV](#) reste le média qui fait le plus connaître les associations suivi d'Internet.
- Le constat précédent est plus édifiant chez les femmes qui affirment qu'elle connaissent la LET à travers Internet avec un taux de 51.6%.



# Habitudes de visionnage de la TV

TTN1

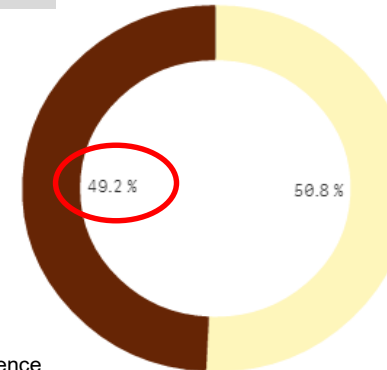
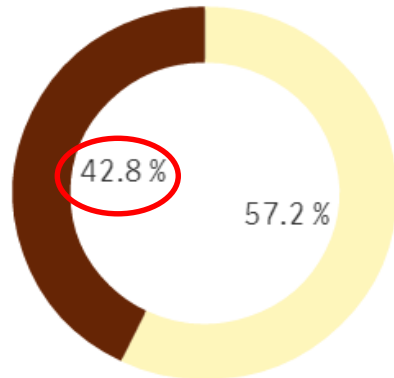
HTV



La TTN1 reste la chaine de TV la plus regardée\* en général, suivie de Ettounnsia puis de Nessma TV. HTV est placée en 4<sup>ème</sup> position

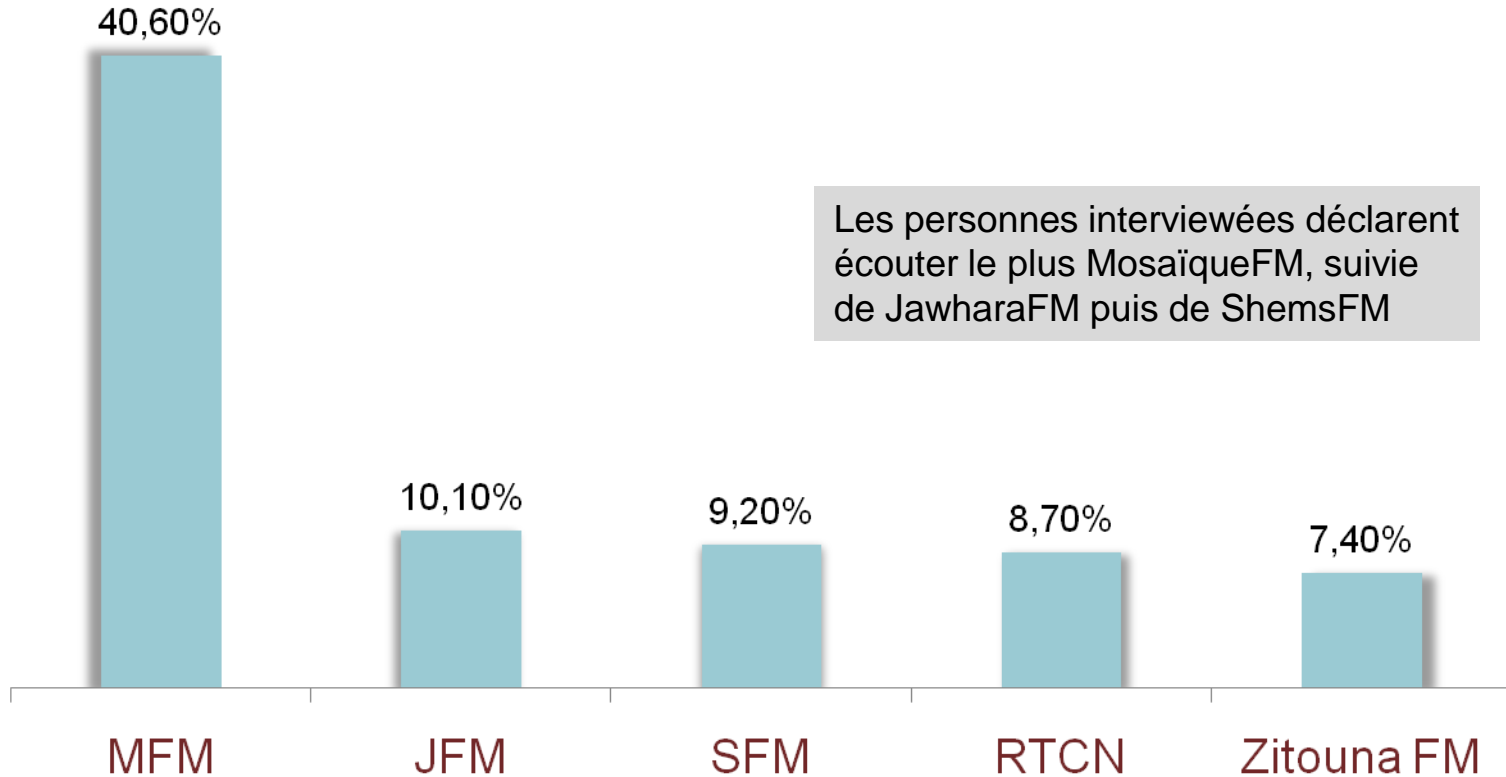
Nessma TV

Ettounnsia



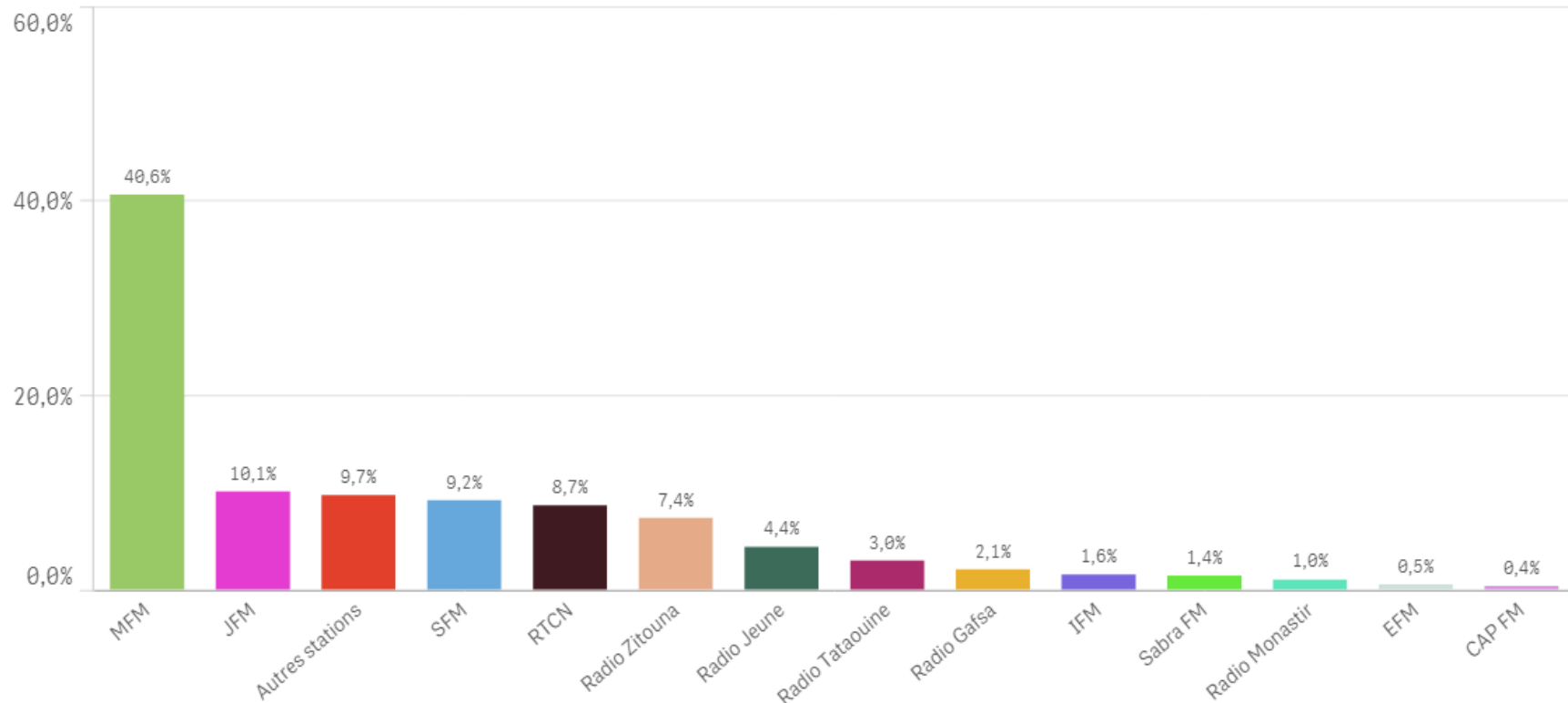
\*Il ne s'agit nullement de mesure d'audience ni de pénétration.

## Habitudes d'écoute de la Radio



\*Il ne s'agit nullement de mesure d'audience ni de pénétration.

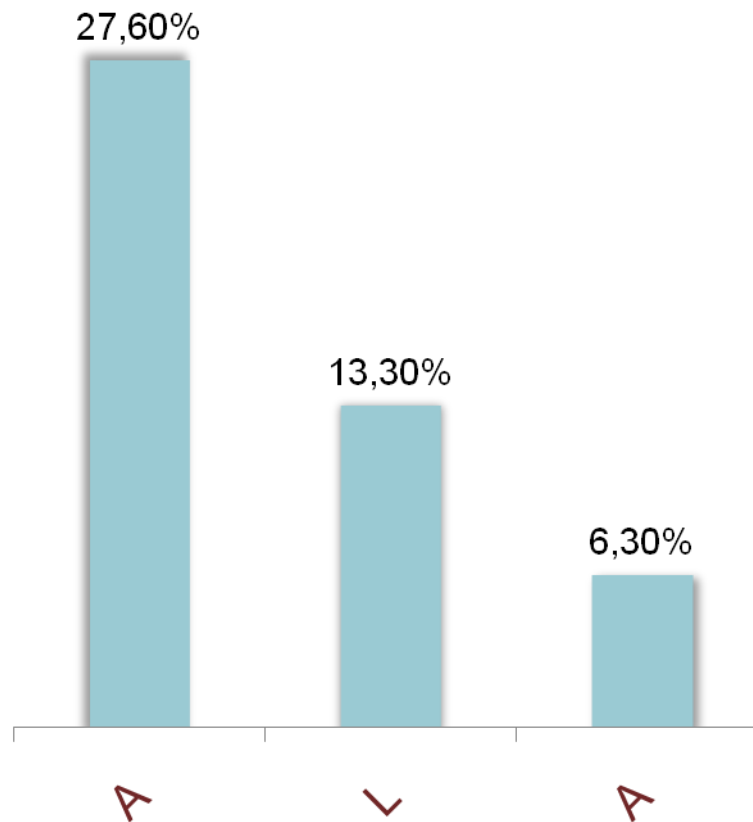
## Radio



Radio les plus écoutées

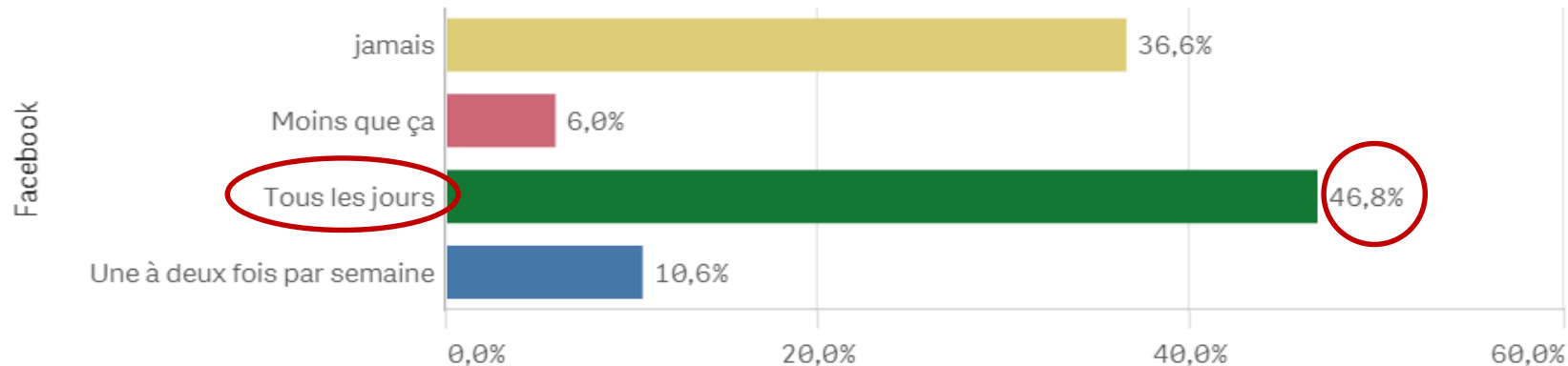


## Habitudes de lectorat de la presse écrite

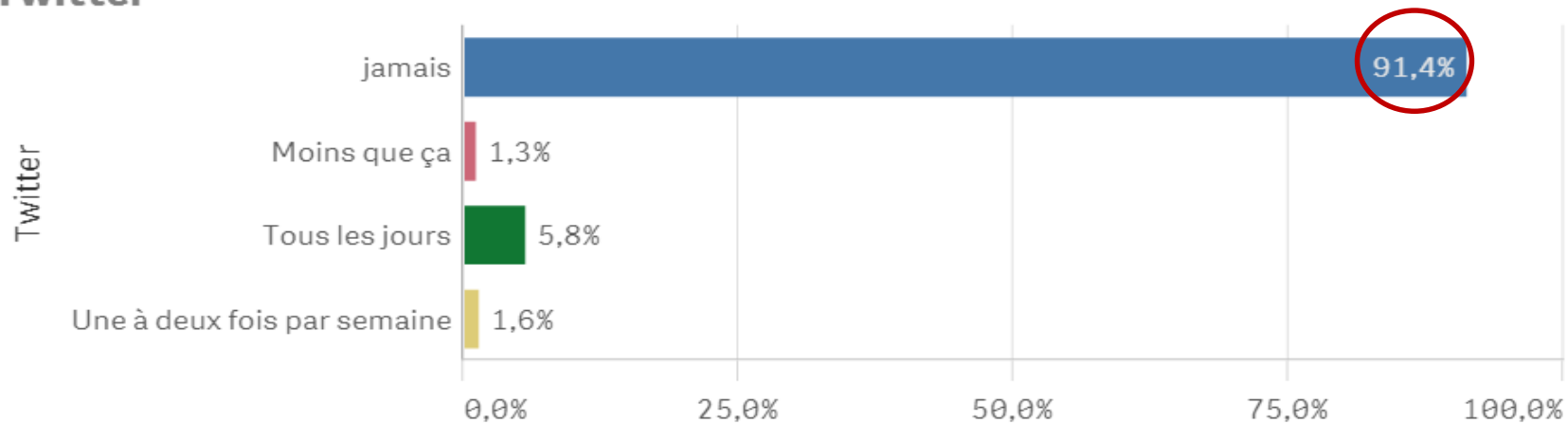


Pour les journaux en langue arabe, Al-Chourouk reste le plus lu. En ce qui concerne les journaux en langue française, La Presse reste le journal le plus lu.

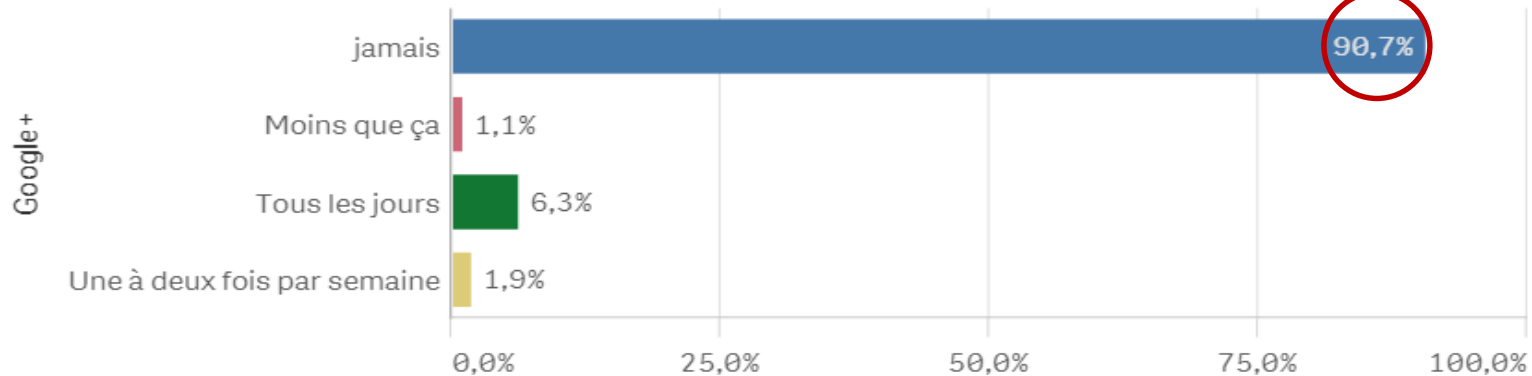
## facebook



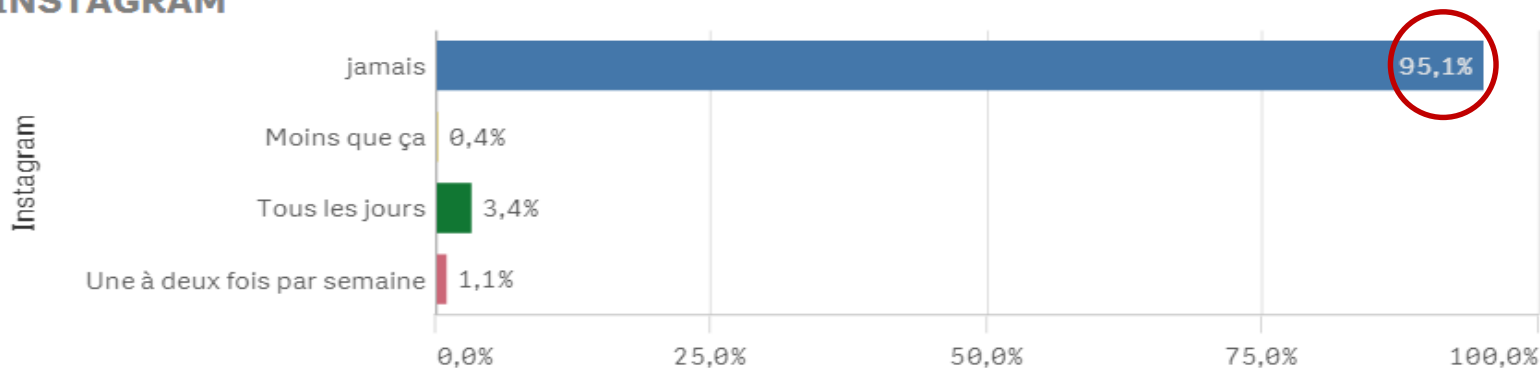
## Twitter



## Google+



## INSTAGRAM



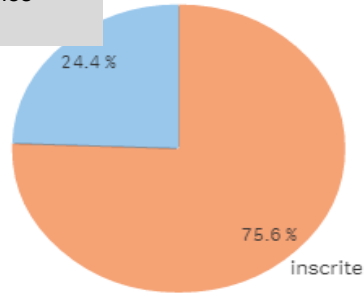
- Les Tunisiens consomment la [TV](#) plus que les autres médias et les habitudes de lectorat de la presse restent quasi inexistantes.
- [MFM](#) (mosaïque FM) est la radio la plus écoutée incontestablement.
- Quant aux réseaux sociaux, [FB](#) reste le plus visité que les autres.



# L'implication dans le processus électoral 2011-2014

75.6% des personnes interviewées déclarent être inscrites en 2011 pour les élections

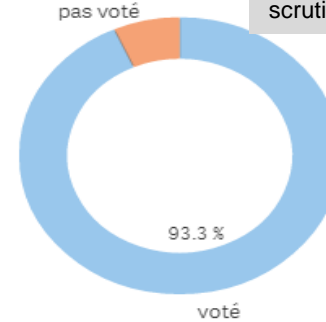
Inscris



2011

Des 75.6%, 93.3% se sont dirigées aux urnes le jour du scrutin.

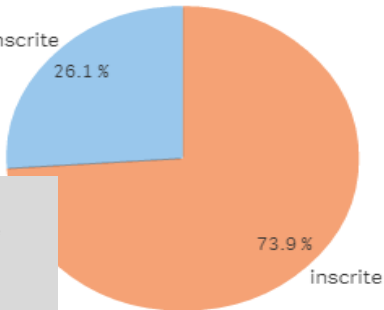
Voté



Vs.

Inscris

pas inscrite

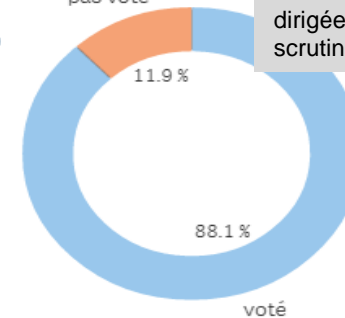


2014

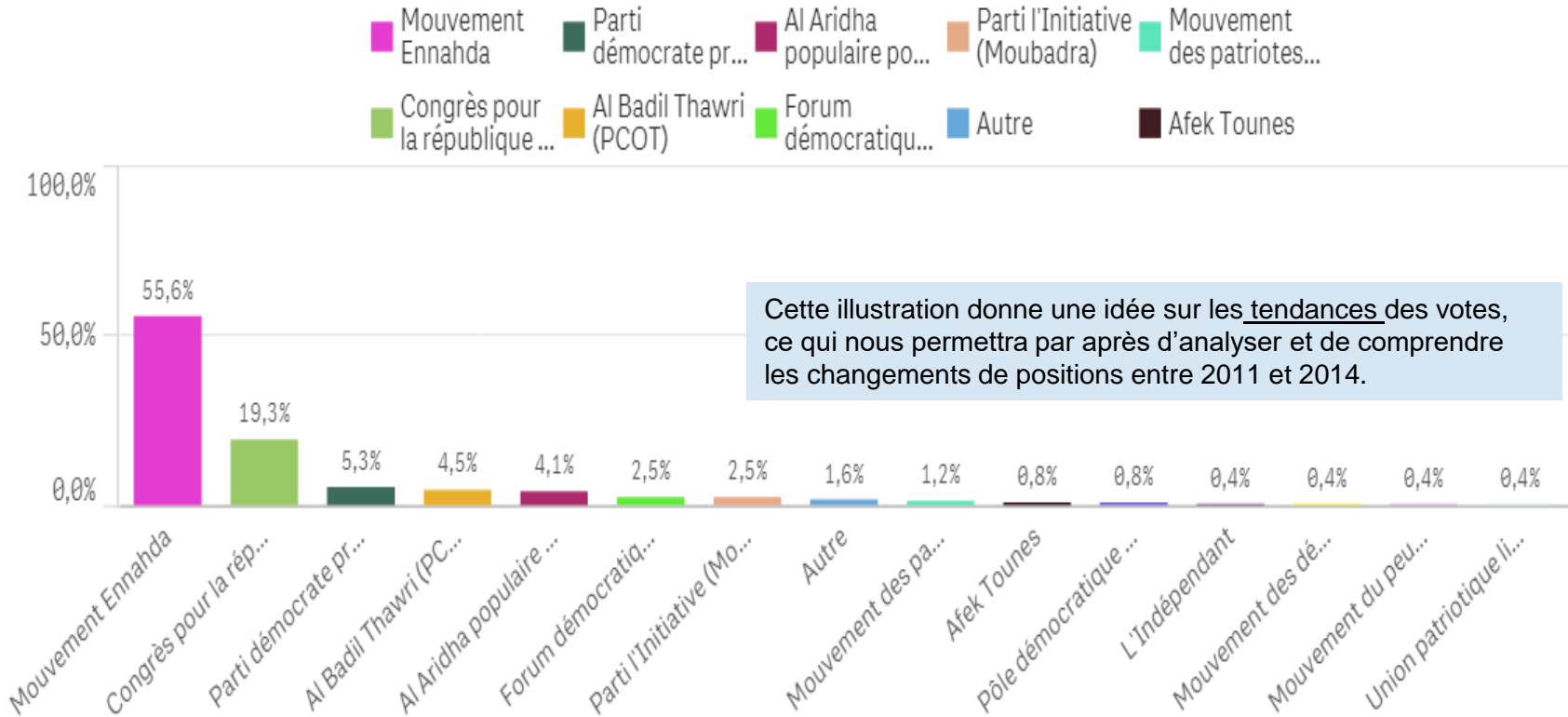
Des 73.9%, 88.1% se sont dirigées aux urnes le jour du scrutin.

Voté

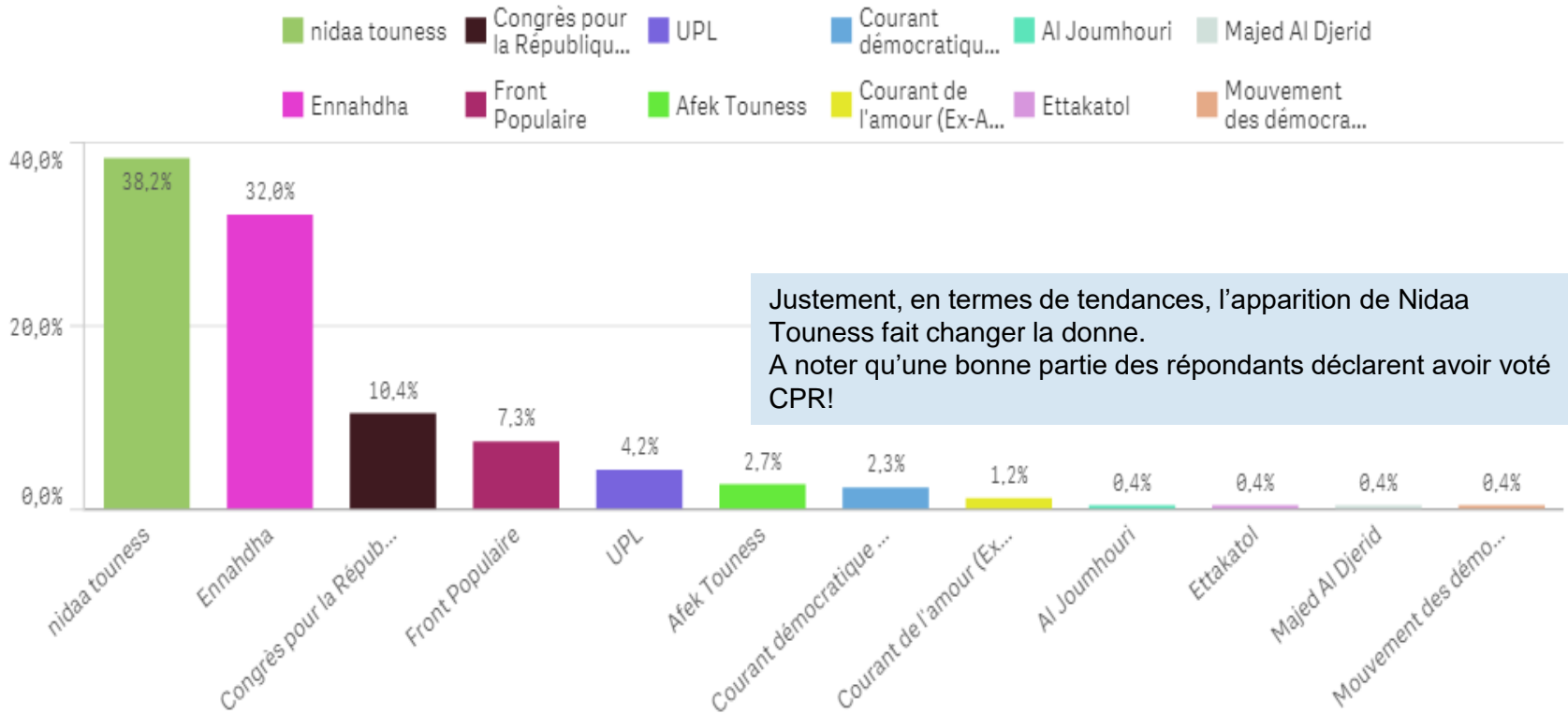
pas voté



# Un aperçu sur la tendance des votes en 2011

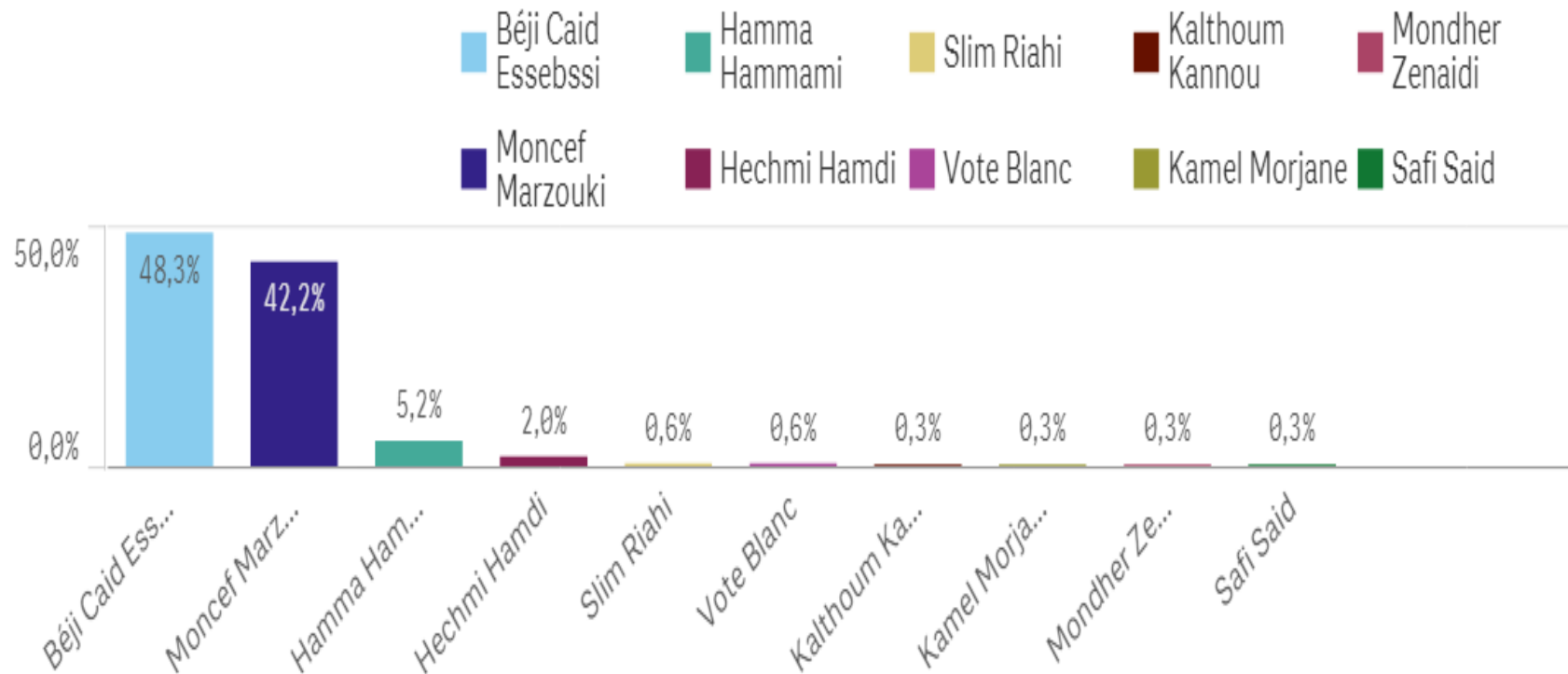


## Un aperçu sur la tendance des votes aux législatives de 2014

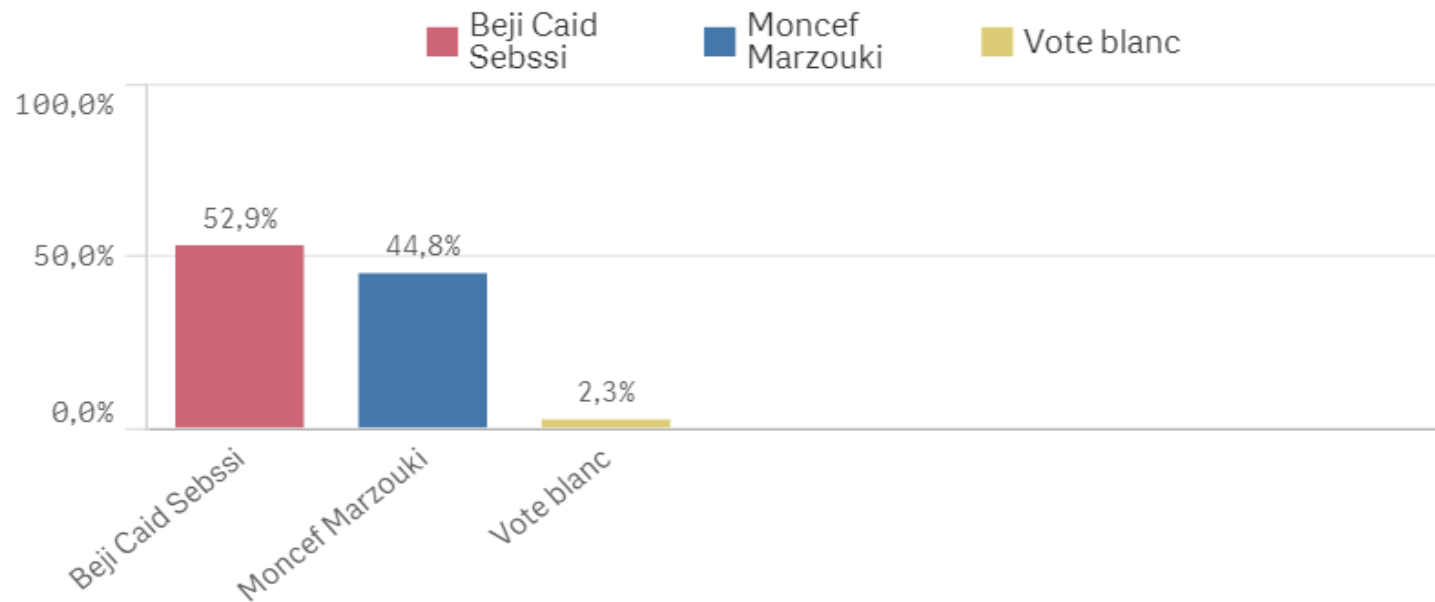




## Un aperçu sur la tendance des votes aux présidentielles de 2014 (premier tour)

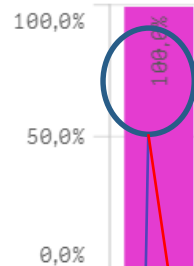


## Un aperçu sur la tendance des votes aux présidentielles de 2014 (deuxième tour)

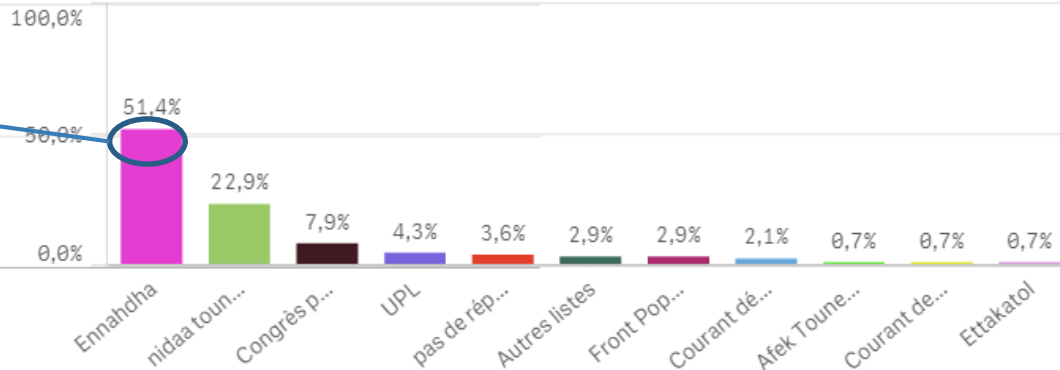


# Analyse du comportement des votants Nahdha en 2011 Vs. 2014

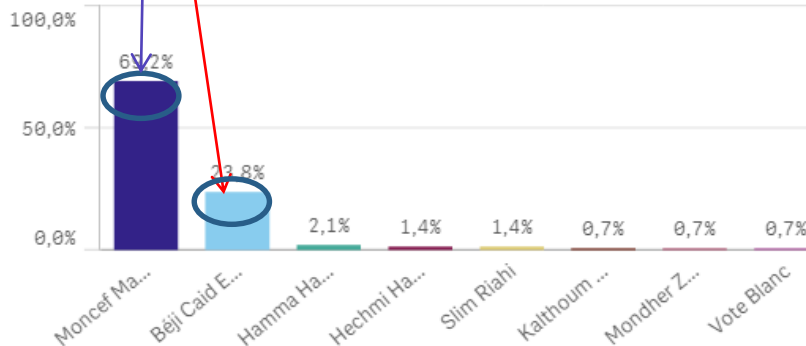
## législatives de 2011



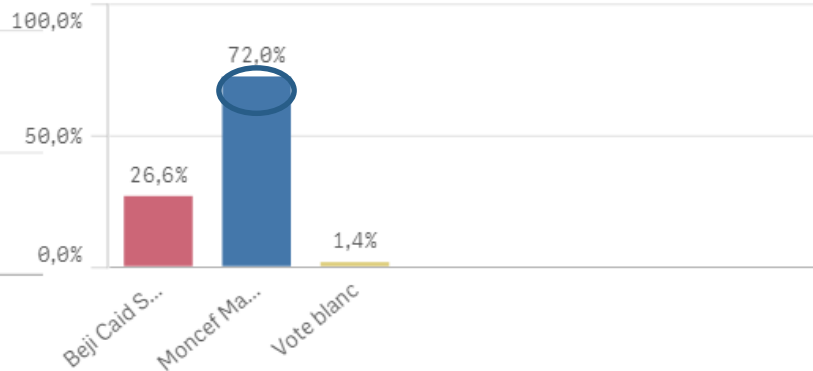
## législatives de 2014



## présidentielles de 2014 premier tour

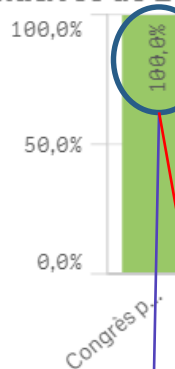


## présidentielles de 2014 deuxième tour

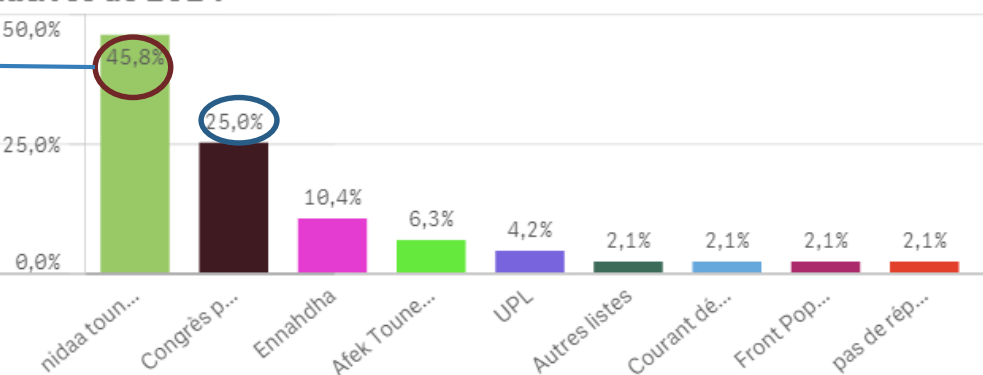


# Analyse du comportement des votants CPR en 2011 Vs. 2014

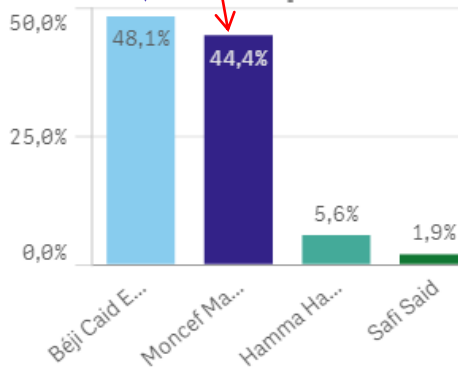
## législatives de 2011



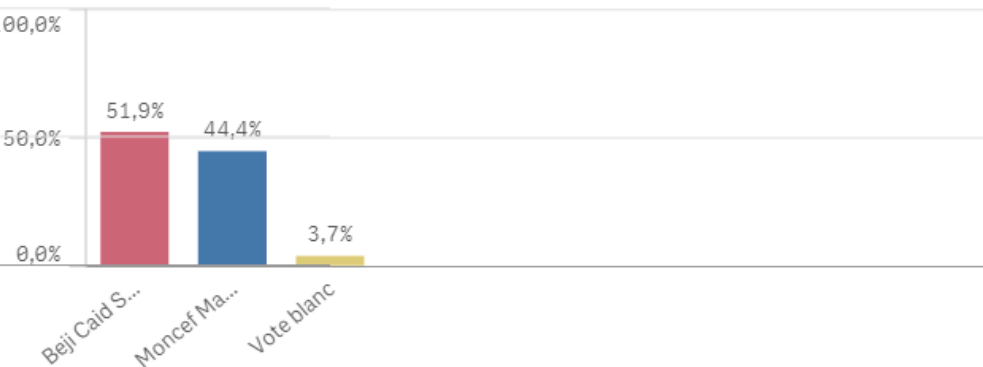
## législatives de 2014



## présidentielles de 2014 premier tour

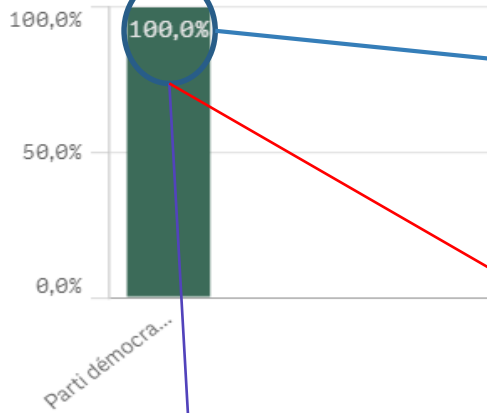


## présidentielles de 2014 deuxième tour

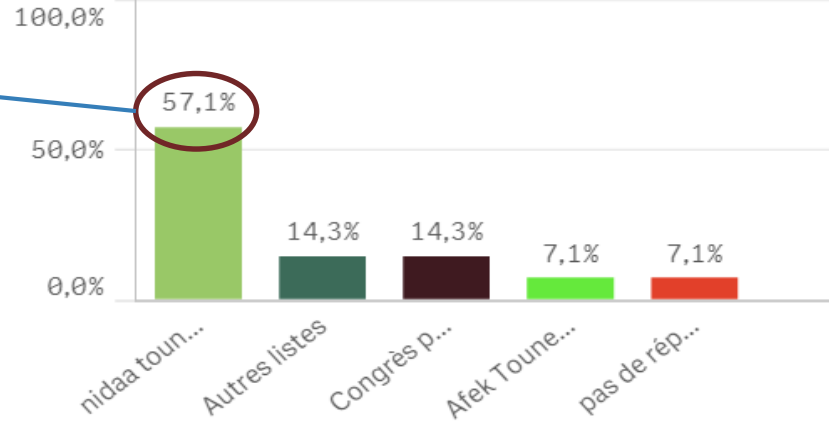


# Analyse du comportement des votants PDP en 2011 Vs. 2014

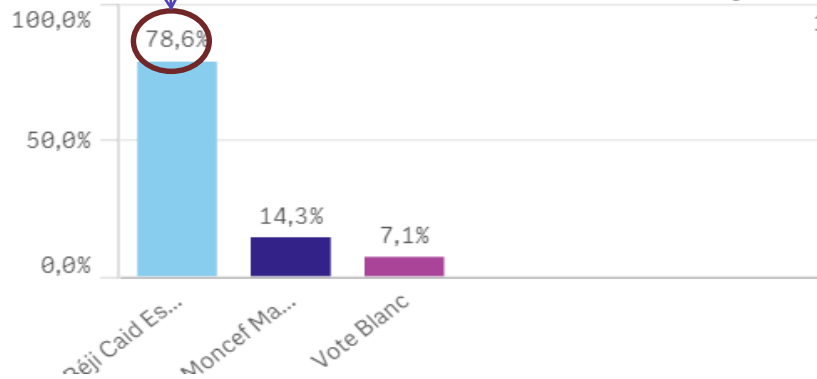
## législatives de 2011



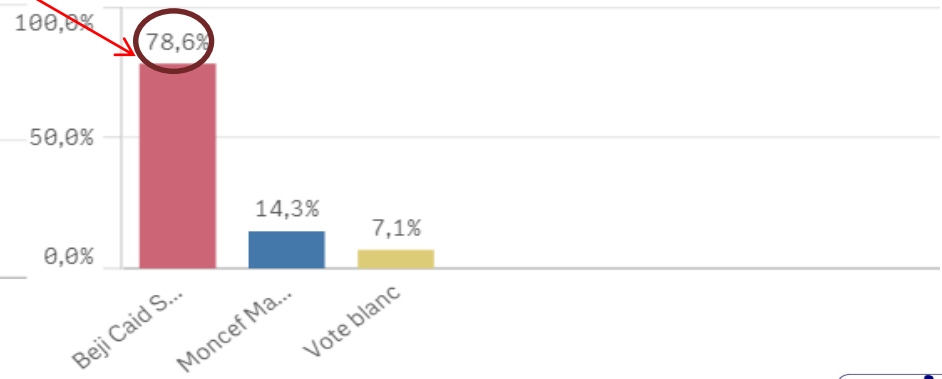
## législatives de 2014



## présidentielles de 2014 premier tour

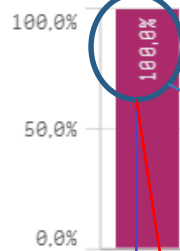


## présidentielles de 2014 deuxième tour

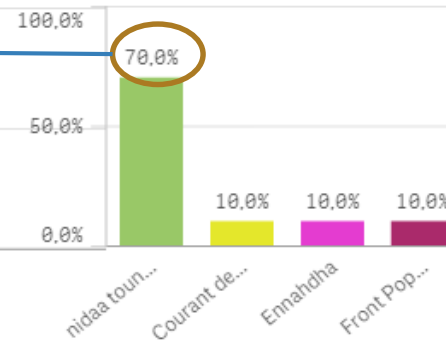


# Analyse du comportement des votants Al-Aridha en 2011 Vs. 2014

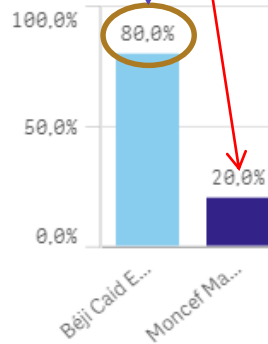
## législatives de 2011



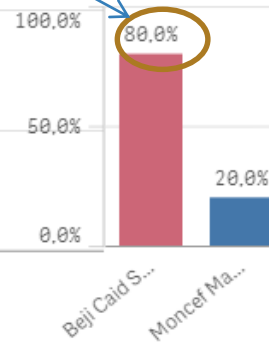
## législatives de 2014



## présidentielles de 2014 premier tour



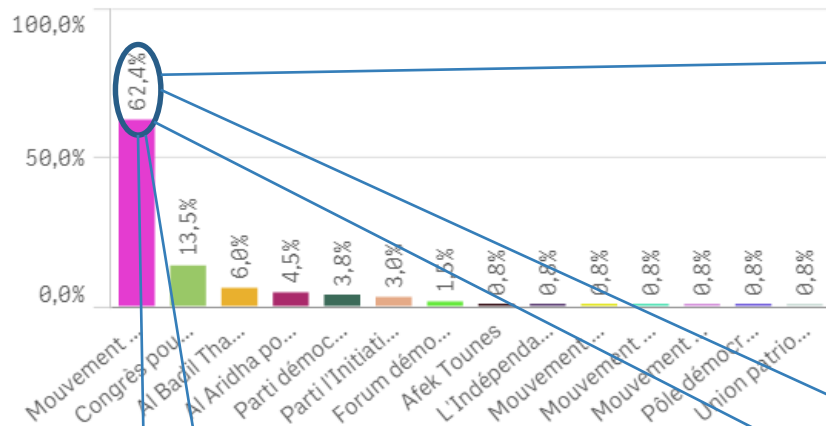
## présidentielles de 2014 deuxième tour



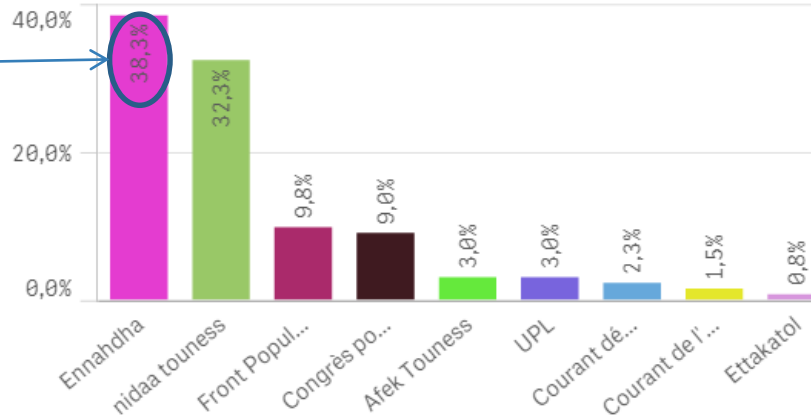


# L'implication dans le processus électoral pour les hommes 2011-2014

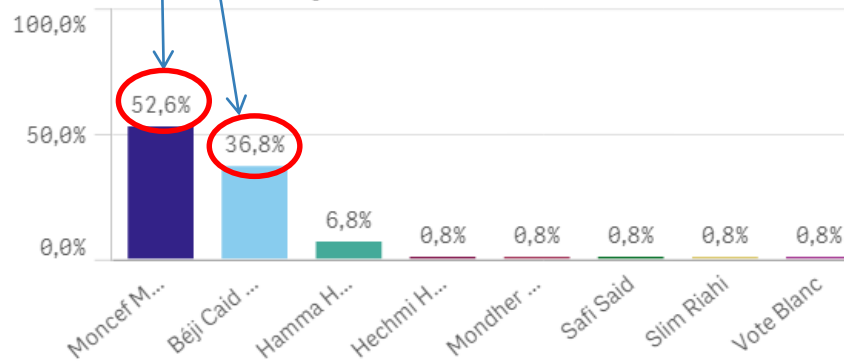
## législatives de 2011



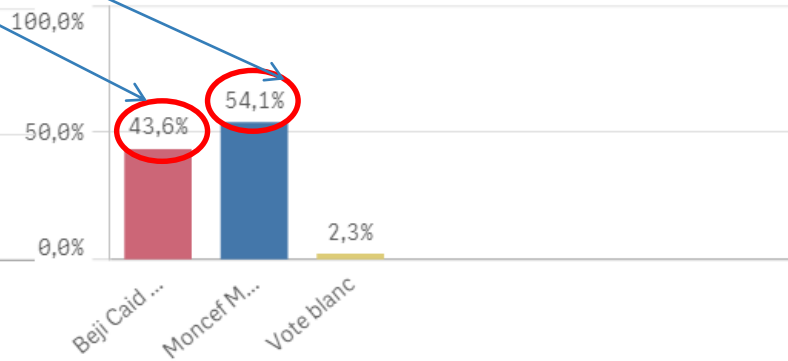
## législatives de 2014



## présidentielles de 2014 premier tour



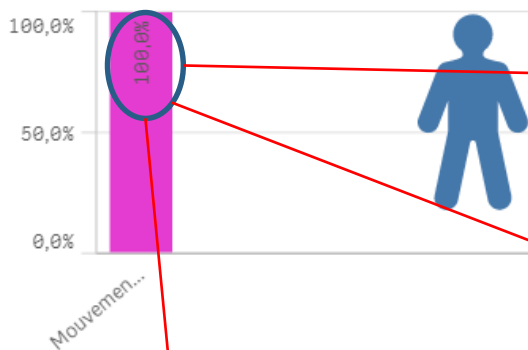
## présidentielles de 2014 deuxième tour



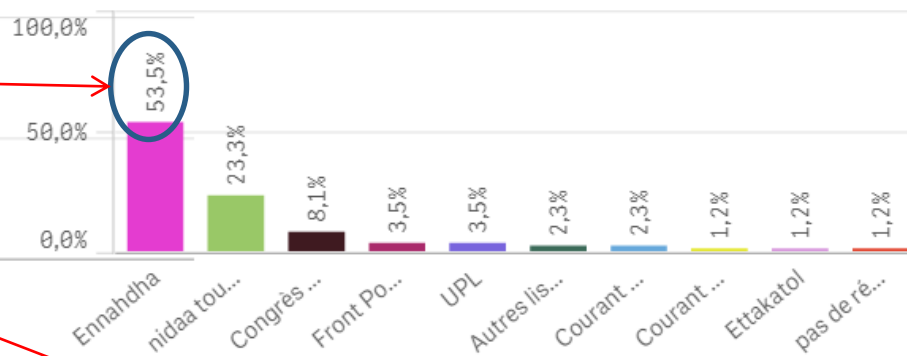


# Comportement des hommes votants Ennahdha 2011-2014

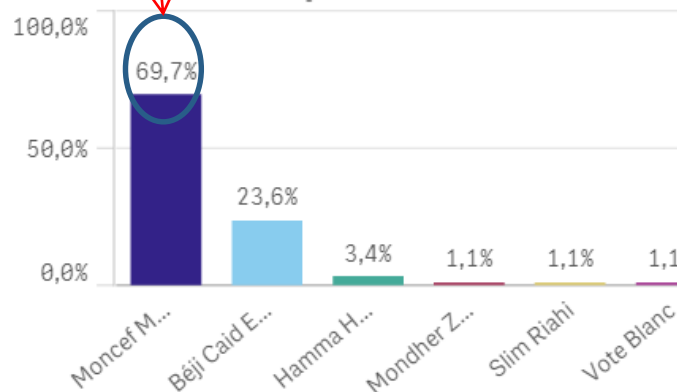
## législatives de 2011



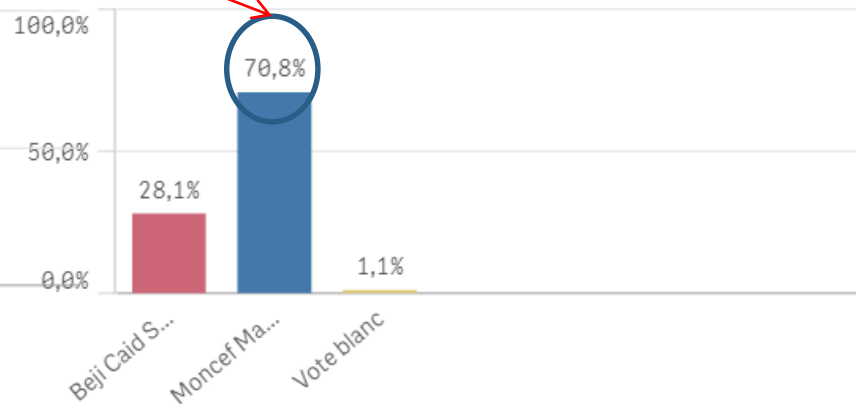
## législatives de 2014



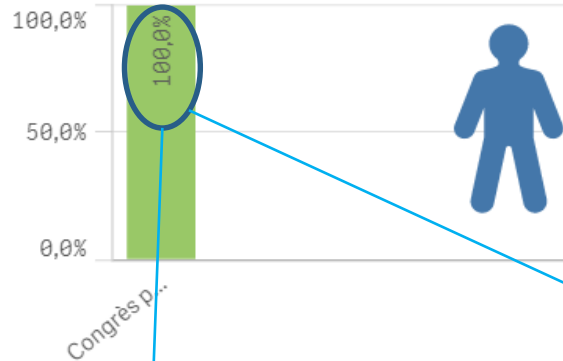
## présidentielles de 2014 premier tour



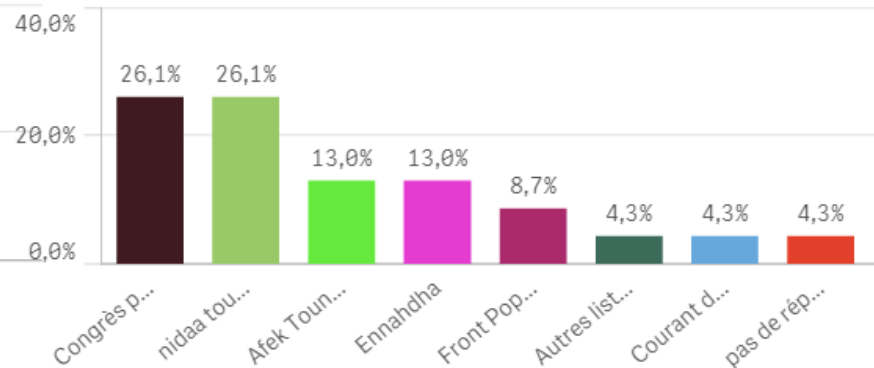
## présidentielles de 2014 deuxième tour



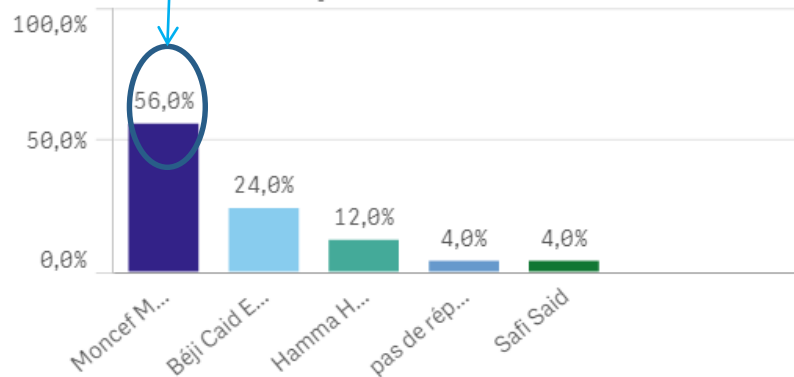
## législatives de 2011



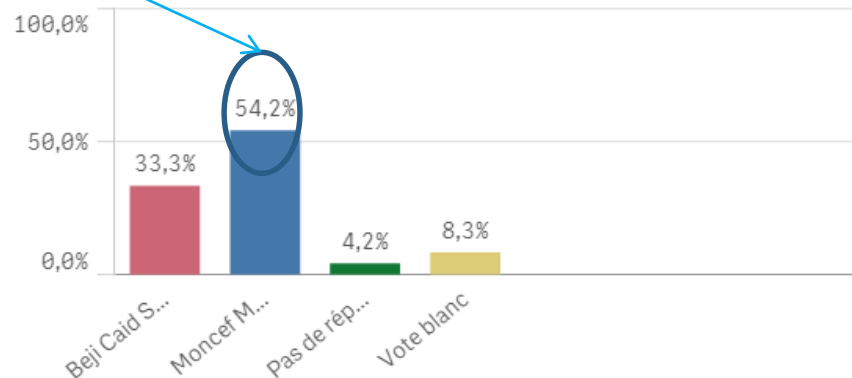
## législatives de 2014



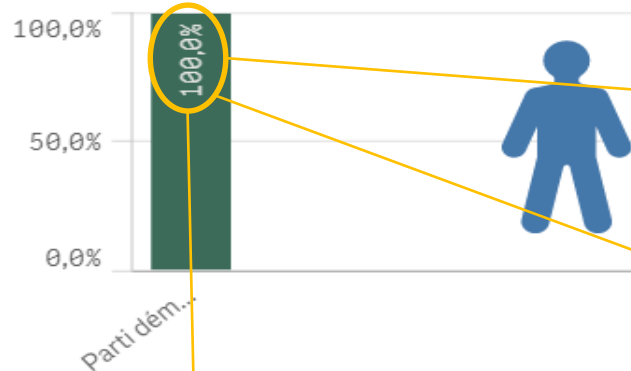
## présidentielles de 2014 premier tour



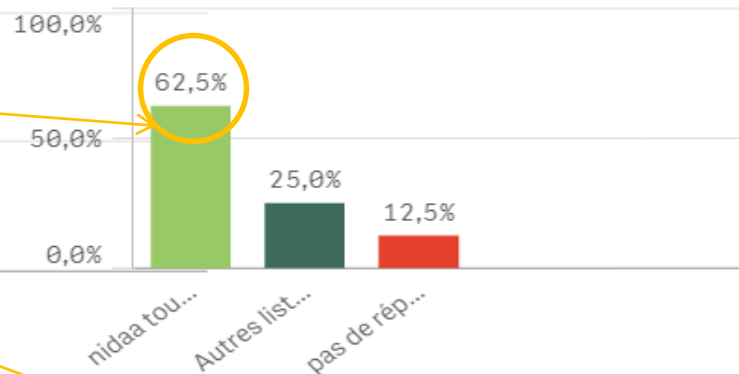
## présidentielles de 2014 deuxième tour



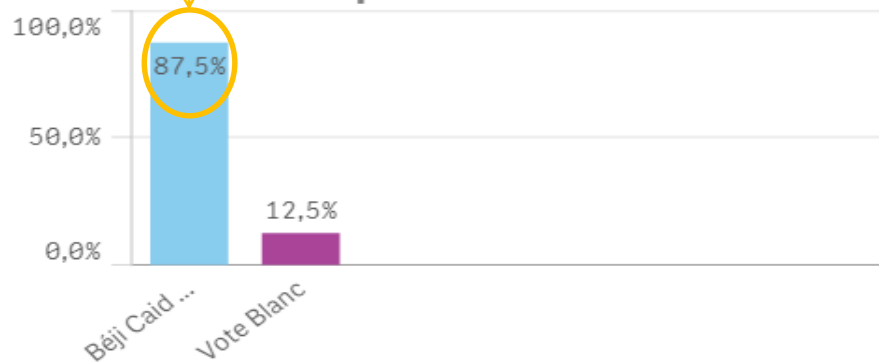
## législatives de 2011



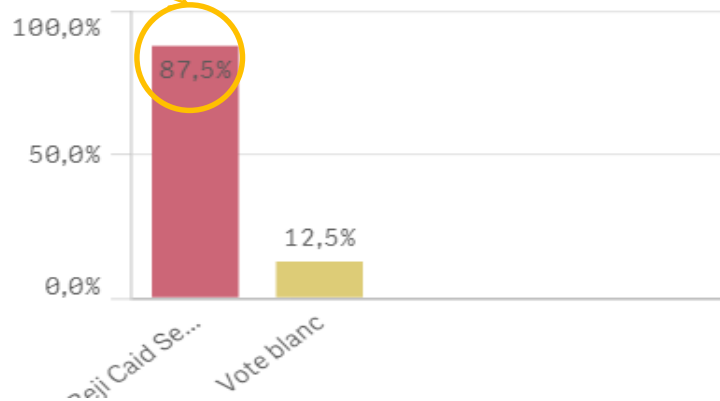
## législatives de 2014



## présidentielles de 2014 premier tour



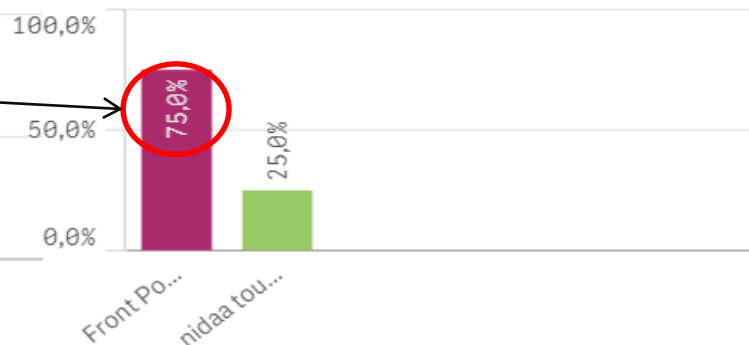
## présidentielles de 2014 deuxième tour



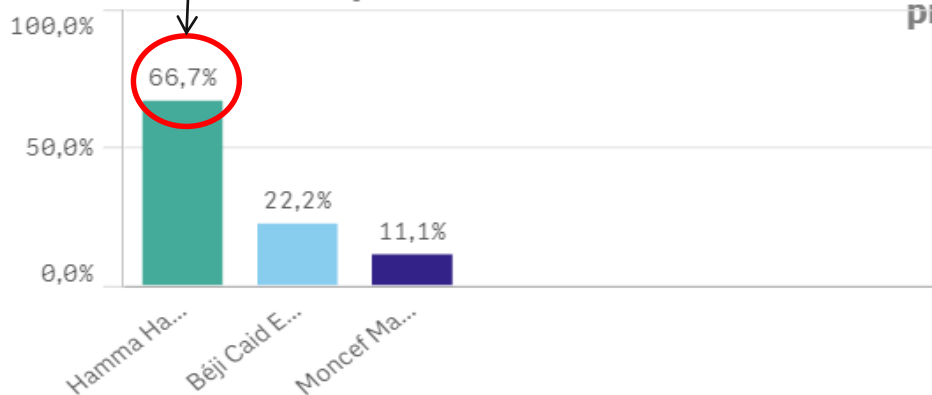
**législatives de 2011**



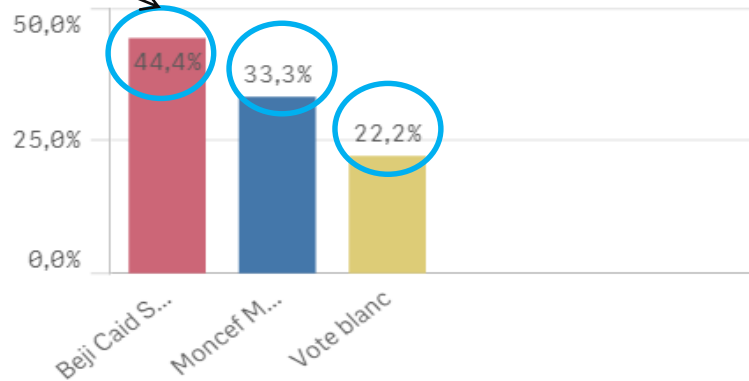
**législatives de 2014**



**présidentielles de 2014 premier tour**



**présidentielles de 2014 deuxième tour**



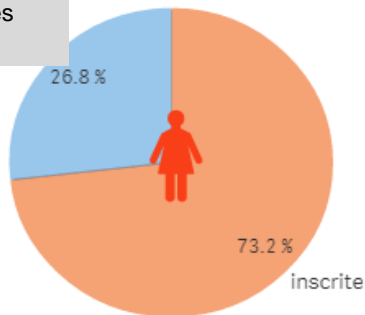


# L'implication dans le processus électoral pour les femmes 2011-2014

73.2% des femmes interviewées déclarent être inscrites en 2011 pour les élections

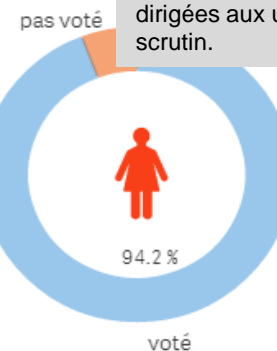
2011

Inscris



Voté

Des 73.2%, 94.2% se sont dirigées aux urnes le jour du scrutin.

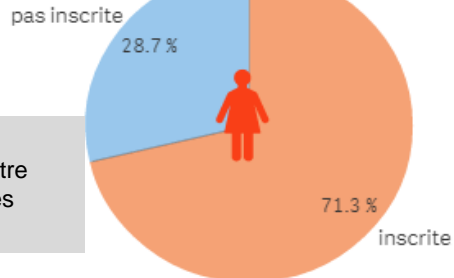


Vs.

Inscris

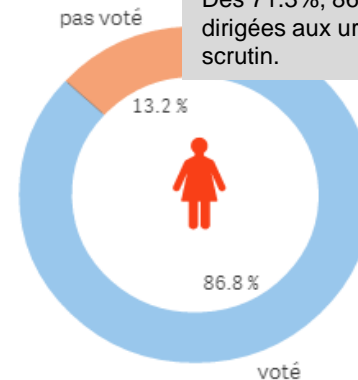
71.3% des femmes interviewées déclarent être inscrites en 2014 pour les élections

2014



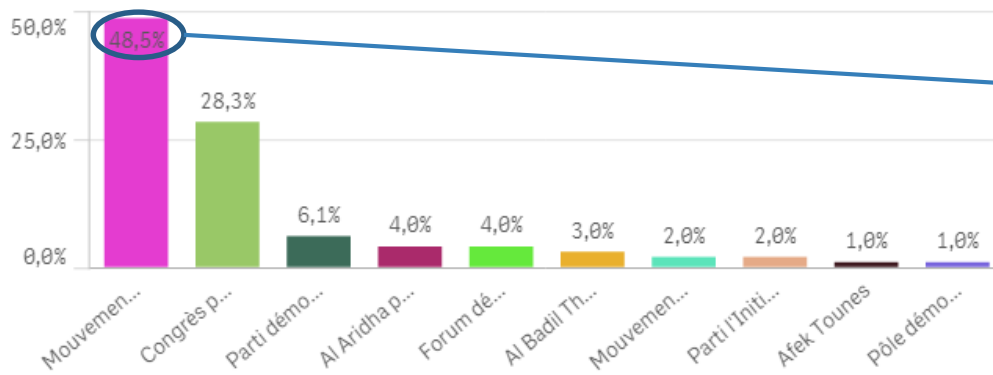
Voté

Des 71.3%, 86.8% se sont dirigées aux urnes le jour du scrutin.

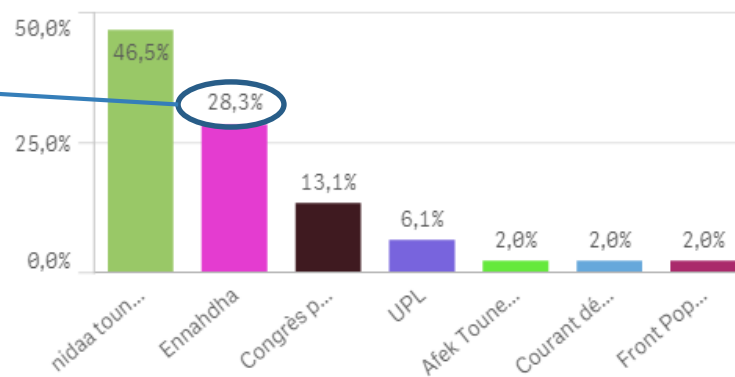


# Analyse du vote des femmes en 2011 Vs. 2014

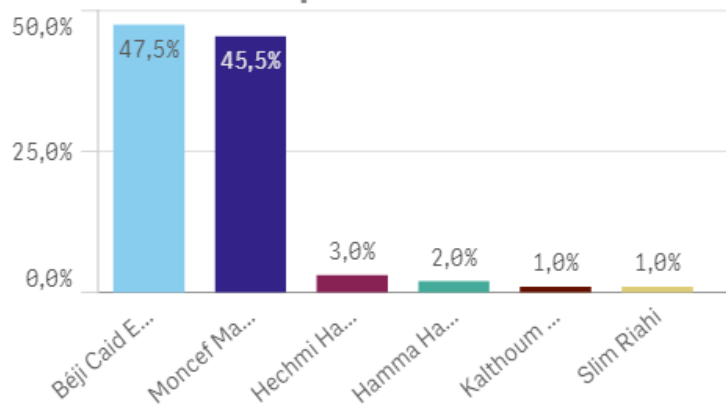
## législatives de 2011



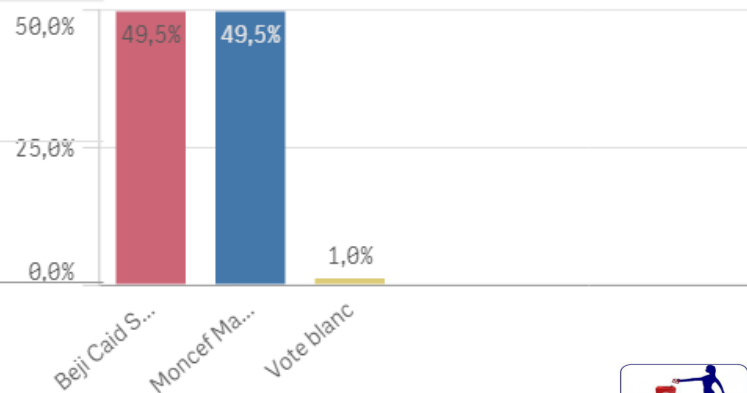
## législatives de 2014



## présidentielles de 2014 premier tour

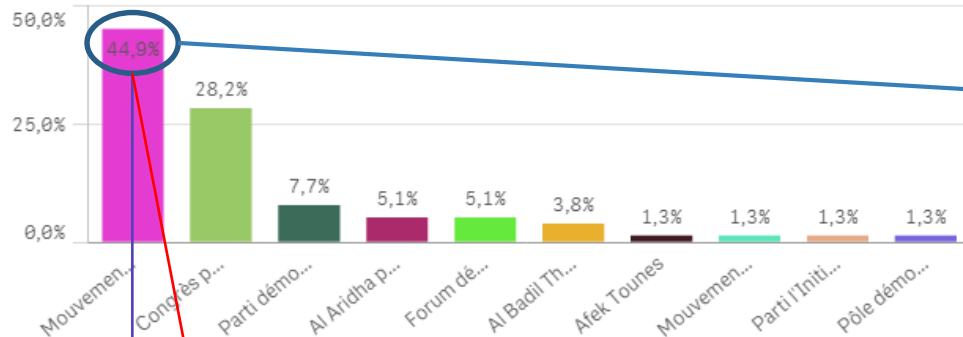


## présidentielles de 2014 deuxième tour

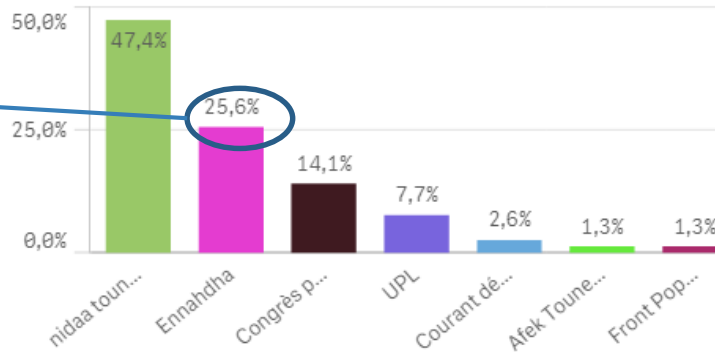


# Analyse du vote des femmes **urbaines** en 2011 Vs. 2014

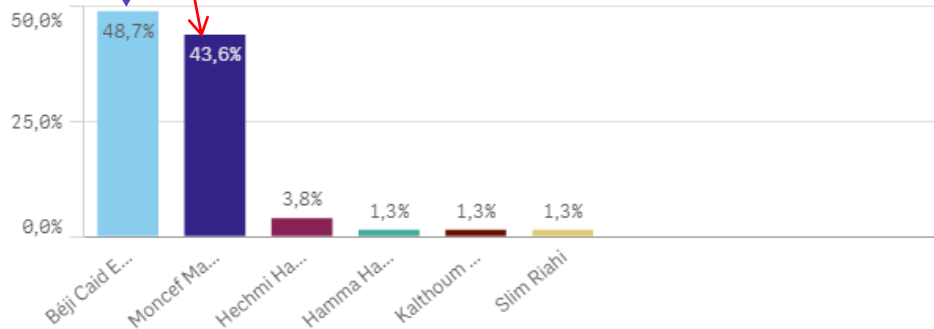
## législatives de 2011



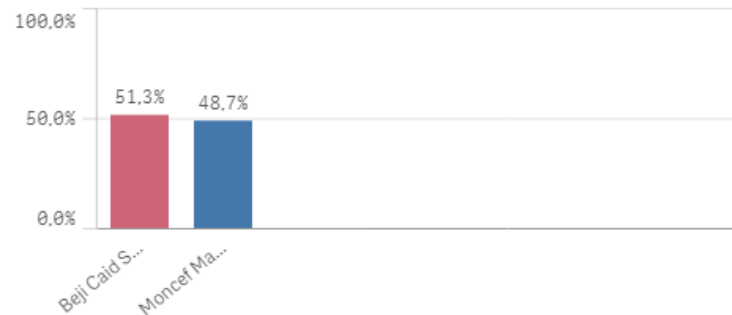
## législatives de 2014



## présidentielles de 2014 premier tour



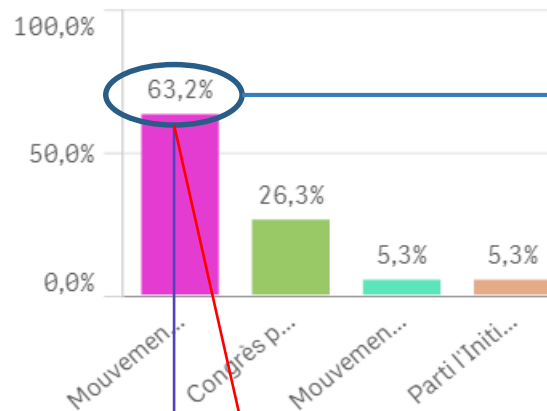
## présidentielles de 2014 deuxième tour



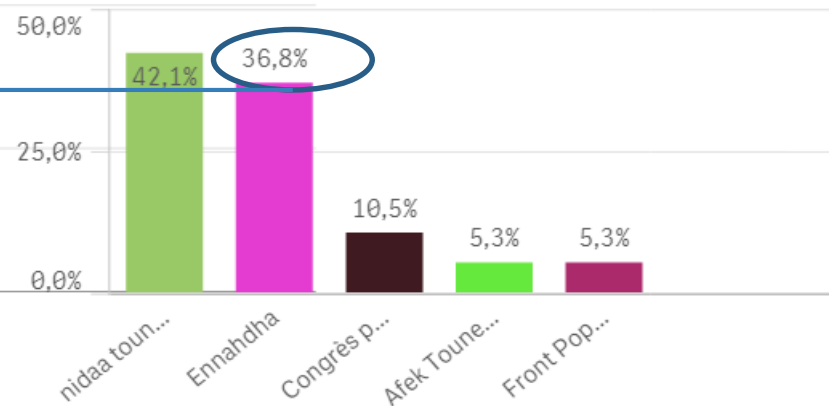


# Analyse du vote des femmes rurales en 2011 Vs. 2014

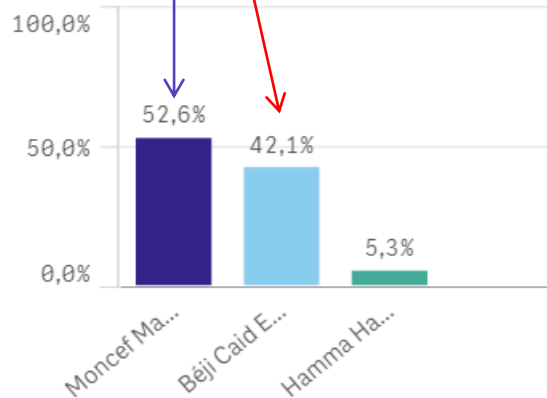
## législatives de 2011



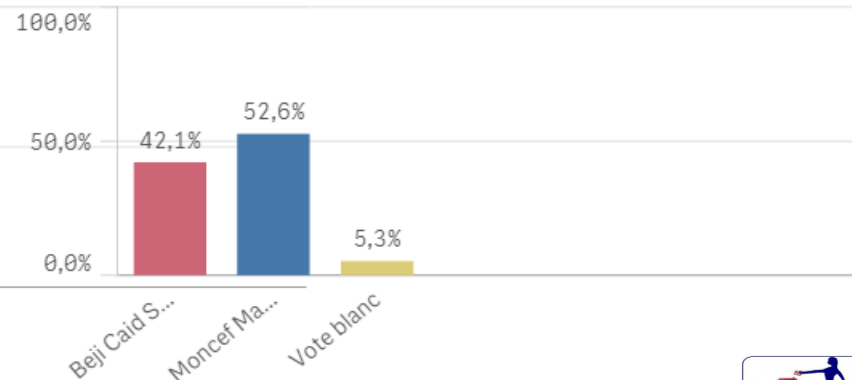
## législatives de 2014



## présidentielles de 2014 premier tour

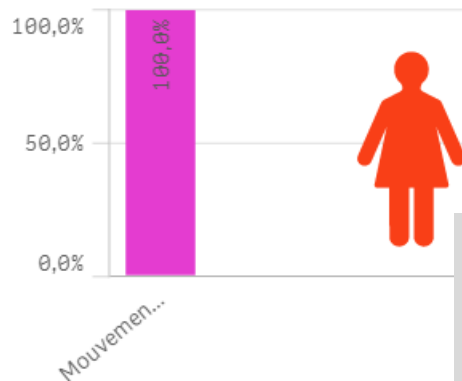


## présidentielles de 2014 deuxième tour



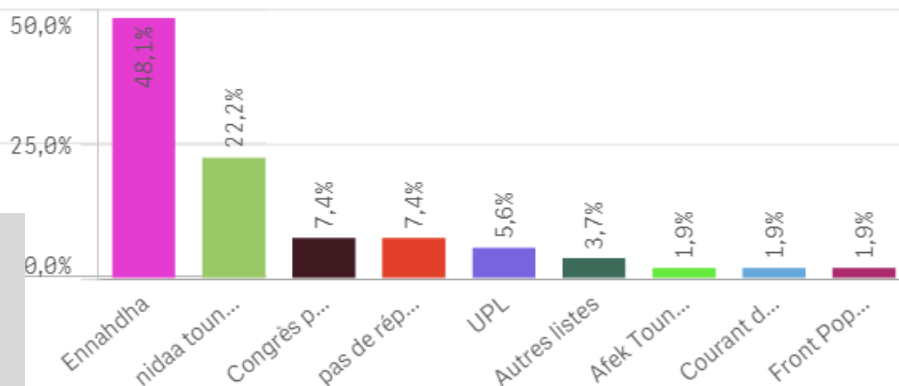
# Analyse du vote des femmes **votantes Nahdha** en 2011 Vs. 2014

## législatives de 2011

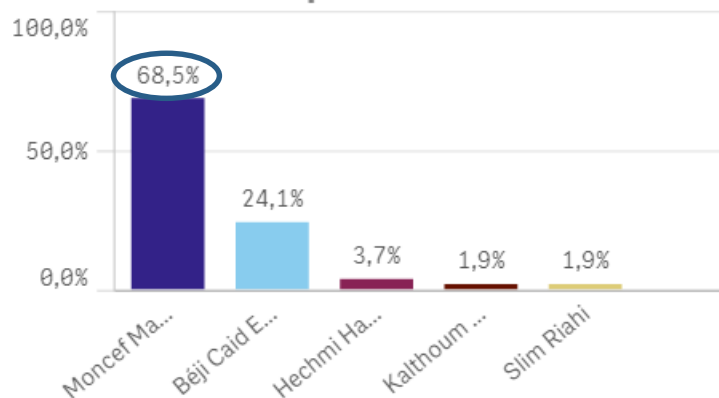


Les votantes nahdha sont restées « fidèles » à leur premier choix et surtout ont voté en majorité MMF aux présidentielles

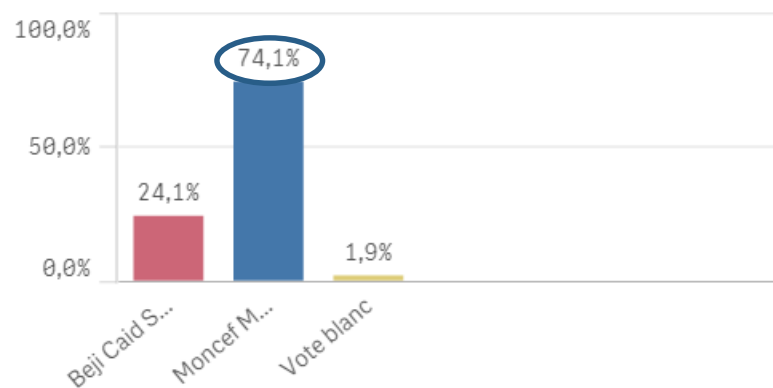
## législatives de 2014



## présidentielles de 2014 premier tour

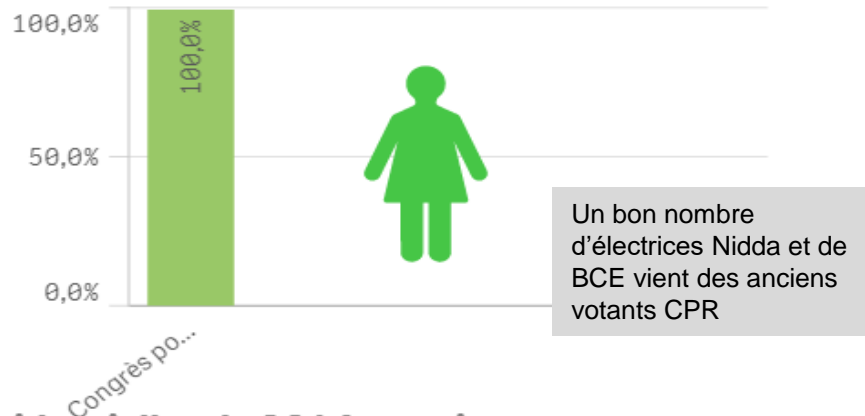


## présidentielles de 2014 deuxième tour

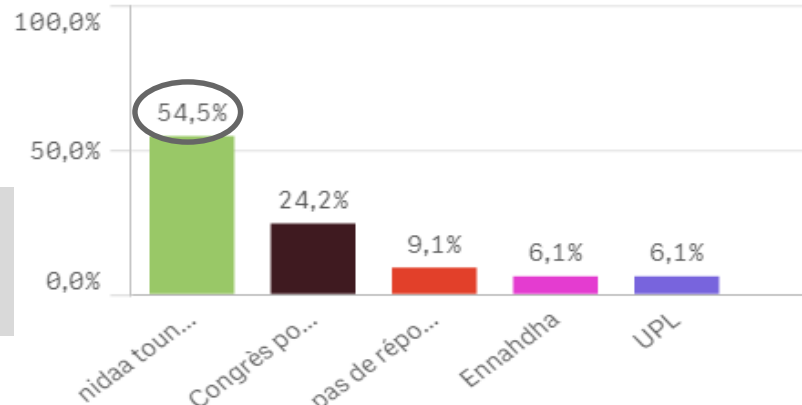


# Analyse du vote des femmes **votantes CPR** en 2011 Vs. 2014

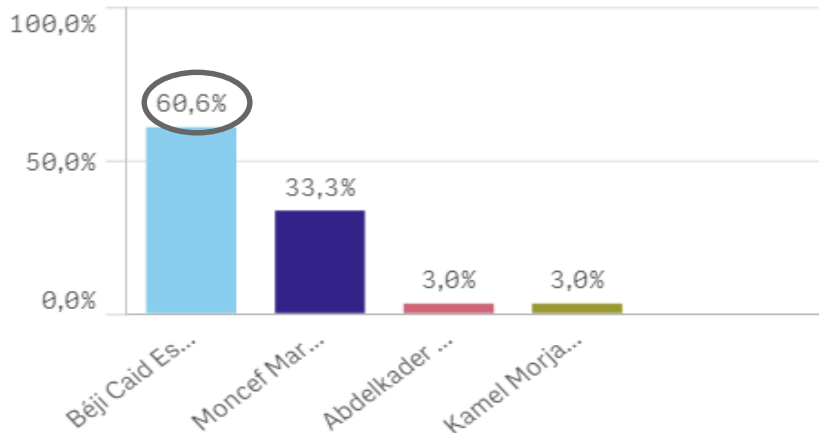
## législatives de 2011



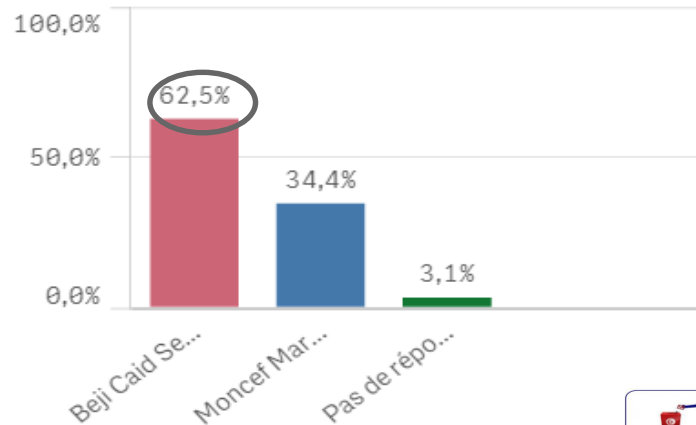
## législatives de 2014



## présidentielles de 2014 premier tour

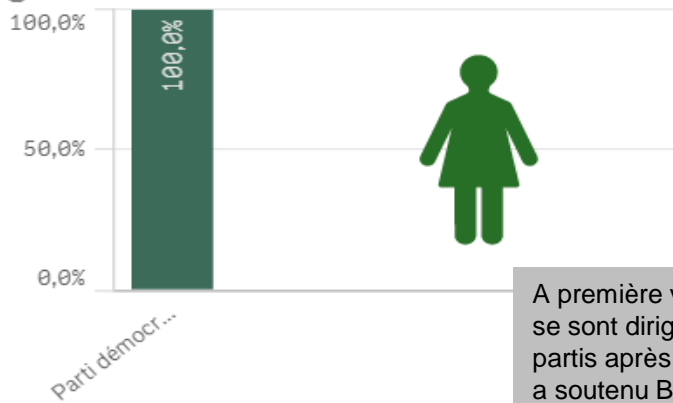


## présidentielles de 2014 deuxième tour



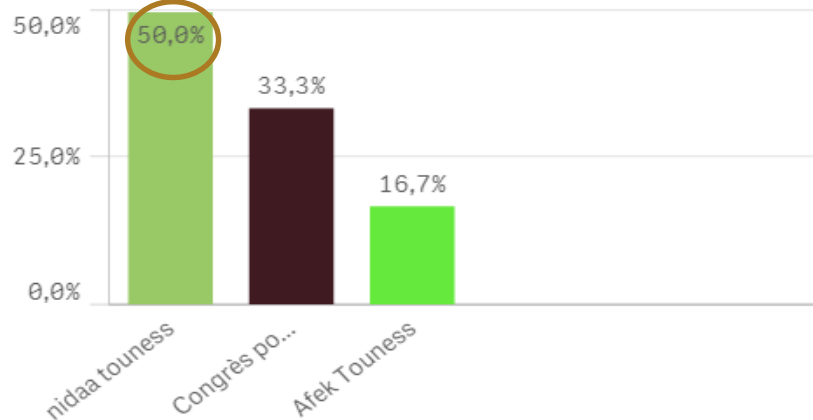
# Analyse du vote des femmes votantes PDP en 2011 Vs. 2014

## législatives de 2011

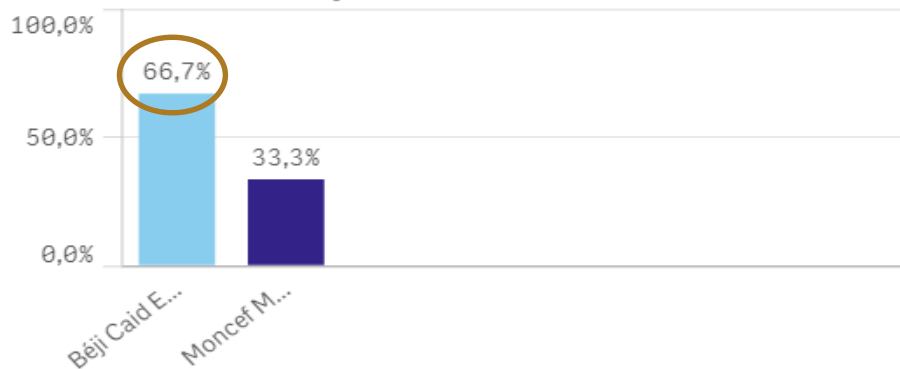


A première vue, les votants PDP se sont dirigés vers trois autres partis après 2011! Une majorité a soutenu BCE lors des élections présidentielles.

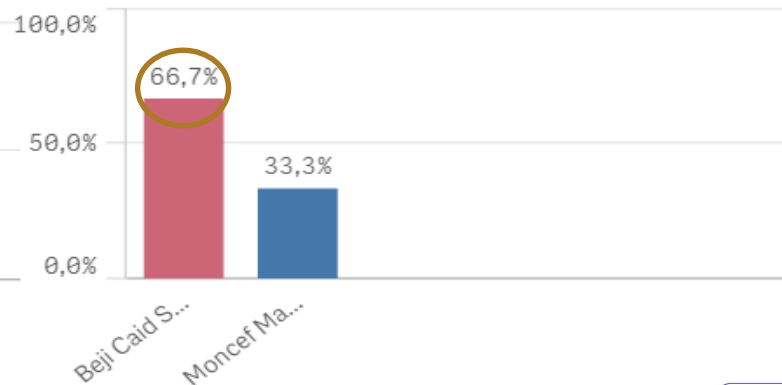
## législatives de 2014



## présidentielles de 2014 premier tour



## présidentielles de 2014 deuxième tour



- Entre 2011 et 2014, nous avons constaté le même comportement quant à l'implication au processus électoral de notre échantillon. Les répondants, cependant, étaient légèrement un peu plus réticents pour aller voter aux législatives et aux présidentielles en 2014.
- Entre 2011 et 2014 Enahdha a conservé plus que la moitié de ses sympathisants, ces mêmes votants ont favorisé d'une manière nette Moncef Marzouki aux élections présidentielles (1<sup>er</sup> et 2<sup>ème</sup> tour).
- Pour les votants CPR, les hommes sont restés plus proche de leurs choix de 2011 et ont opté pour Moncef Marzouki aux élections présidentielles, cependant, cette tendance est moins claire pour les femmes qui montré plus leur soutien à Béji caid Essebssi.

- Pour les [femmes](#), **45.8%** ont déclaré avoir voté Ennahdha en 2011 Vs. **28.3%** seulement en 2014. En 2014, l'acteur principal catalyseur d'un revirement de cette tendance est l'apparition de Nidaa Touness: en effet, absent en 2011, il a réussi en 2014 à récolter **46.5%** des voix des votantes de 2011. Ces tendances sont valables pour les femmes [rurales](#) et [urbaines](#) mais plus nettes et évidentes pour les femmes urbaines que les femmes rurales qui ont des positions plus « nuancées ».
- Prenons le cas des votantes Ennahdha, nous constatons un changement assez clair entre 2011 et 2014: un peu moins de la moitié des votantes Ennahdha en 2011 sont restées fidèles à leur premier choix, et **22.2%** d'entre elles ont choisies Nidaa Touness en 2014.
- Cependant, pour les [présidentielles](#), les femmes votantes Ennahdha sont restées fidèles à Moncef Marzouki pour les deux tours (**68.5%** et **74.1%**)

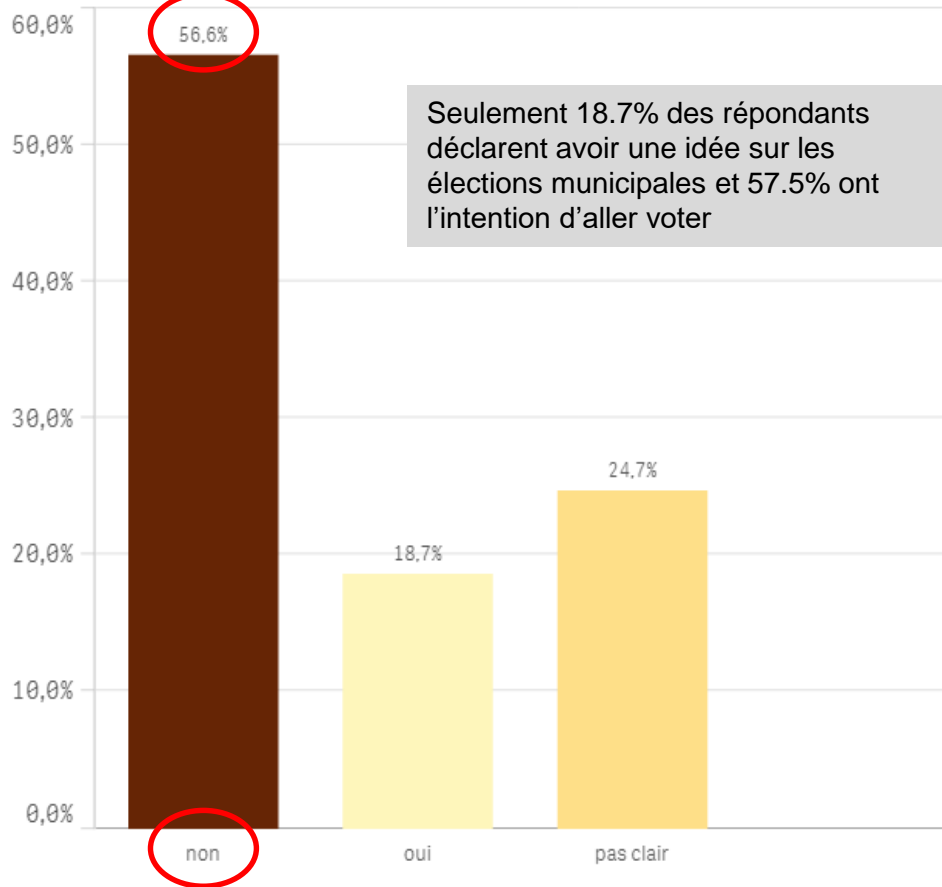
*In fine*, il y a eu entre 2011 et 2014 des changements de comportements des électeurs en général et pour les femmes qui ont voté pour le CPR en particulier. L'apparition de Nidda Touness dans le paysage politique était un élément déterminant dans ce paysage. Les électrices Tunisiennes ont tendance à revoir leurs positions et changent plus d'avis plus que les hommes; constat moins évident pour les votantes Ennahdha: les électeurs ont soutenu clairement Moncef Marzouki lors des deux échéances et ont en majorité renouvelé leur confiance en Ennahdha en 2014.

# Les municipales

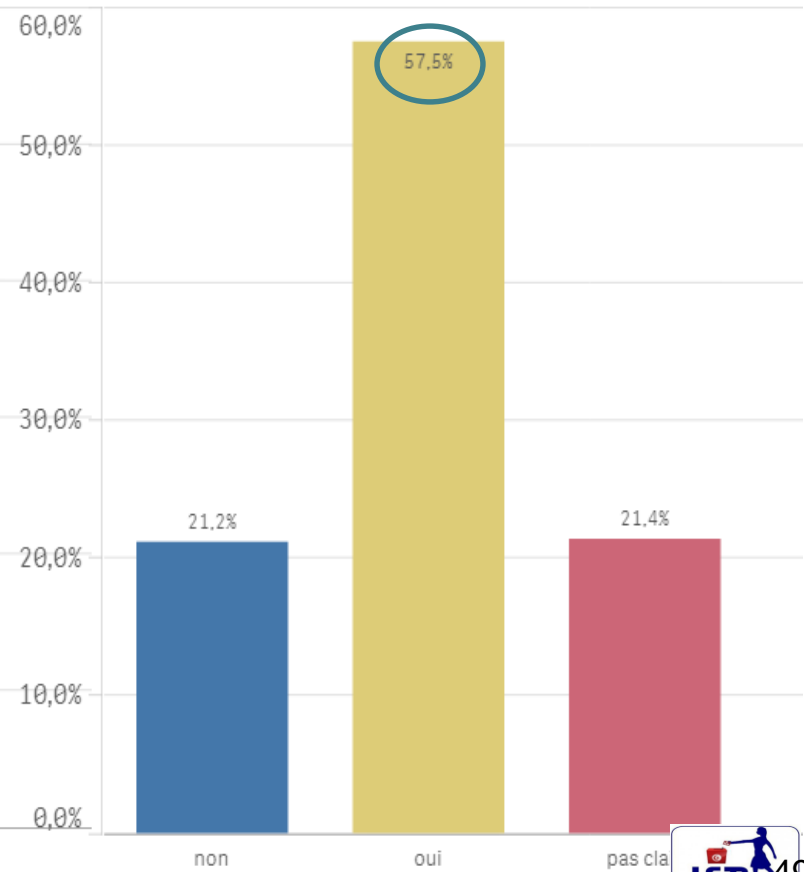


# Degré de sensibilité quant aux élections municipales

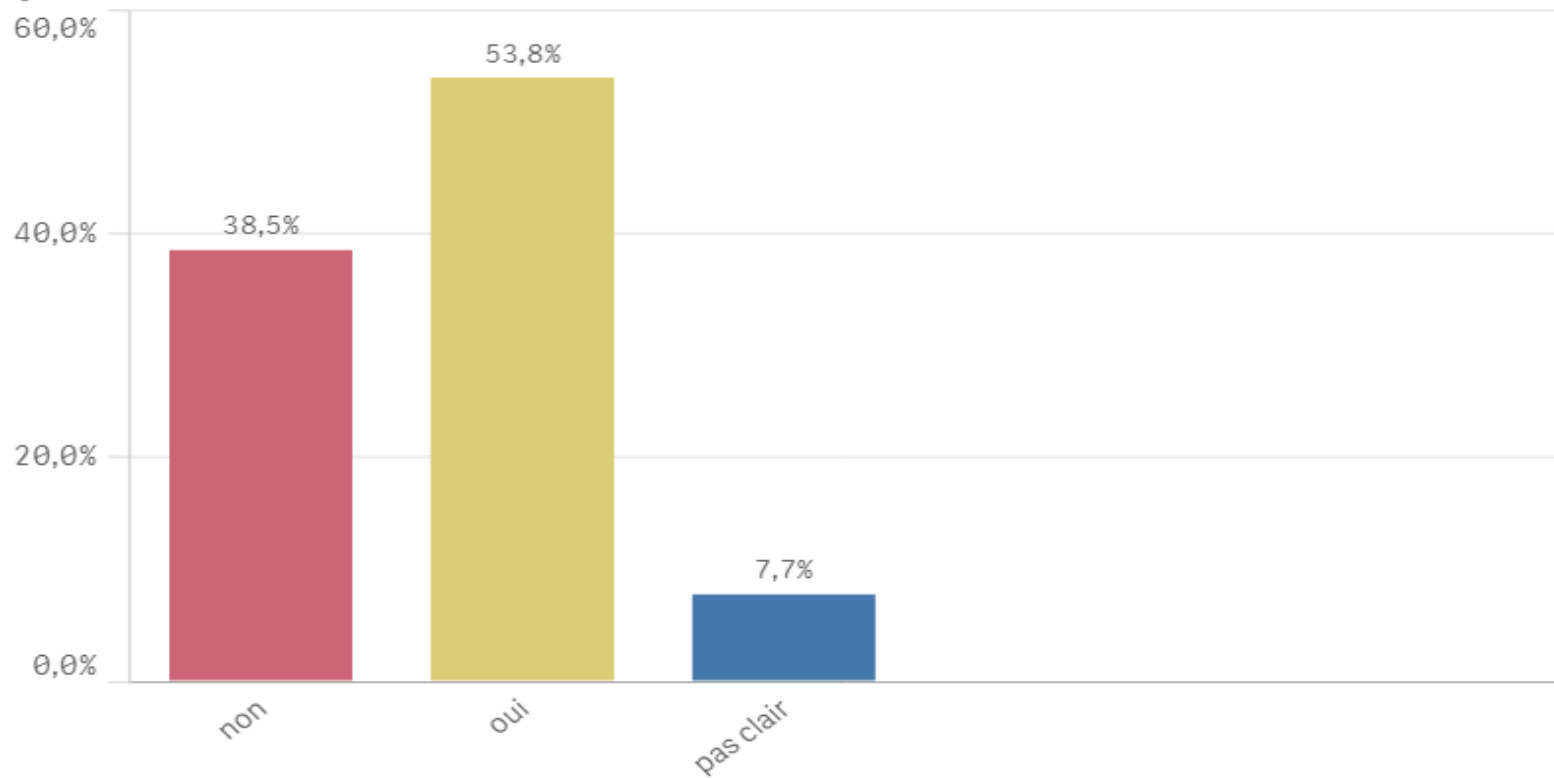
## Avez-vous une idée sur les élections municipales ?



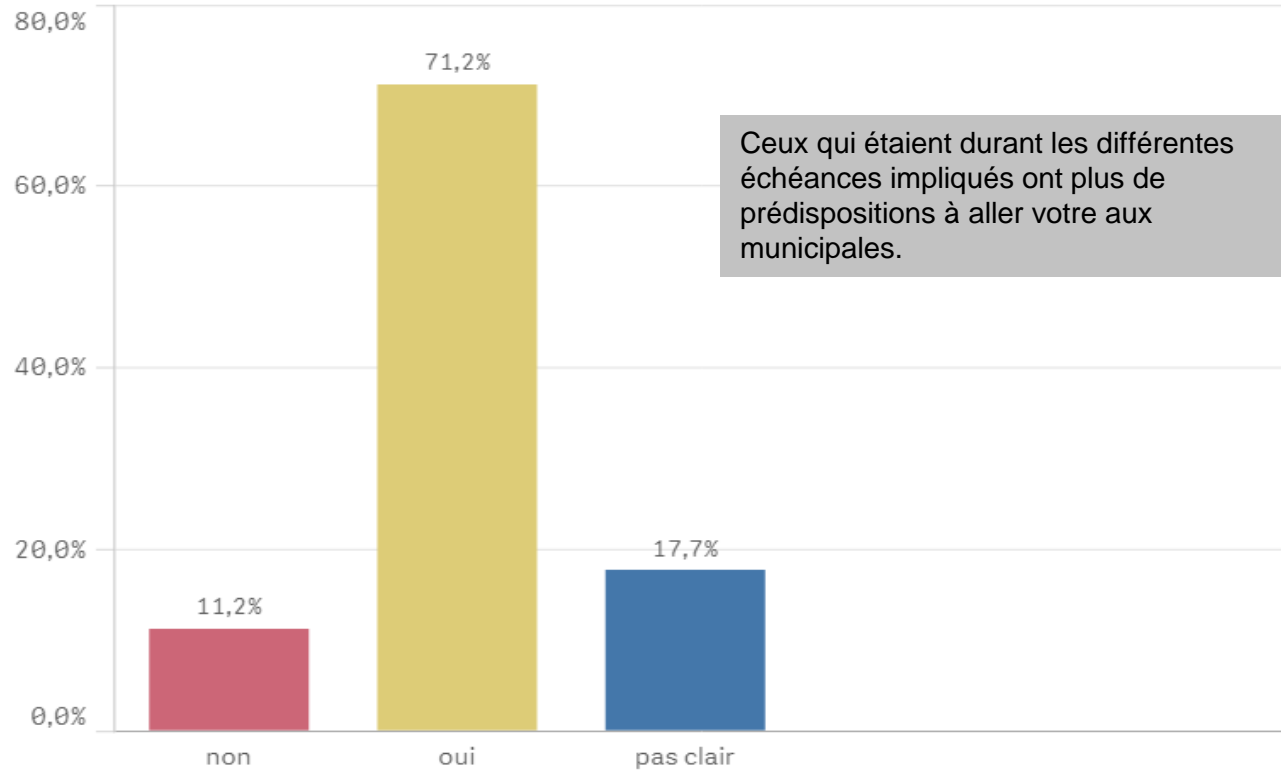
## Vous pensez aller voter à ces élections ?



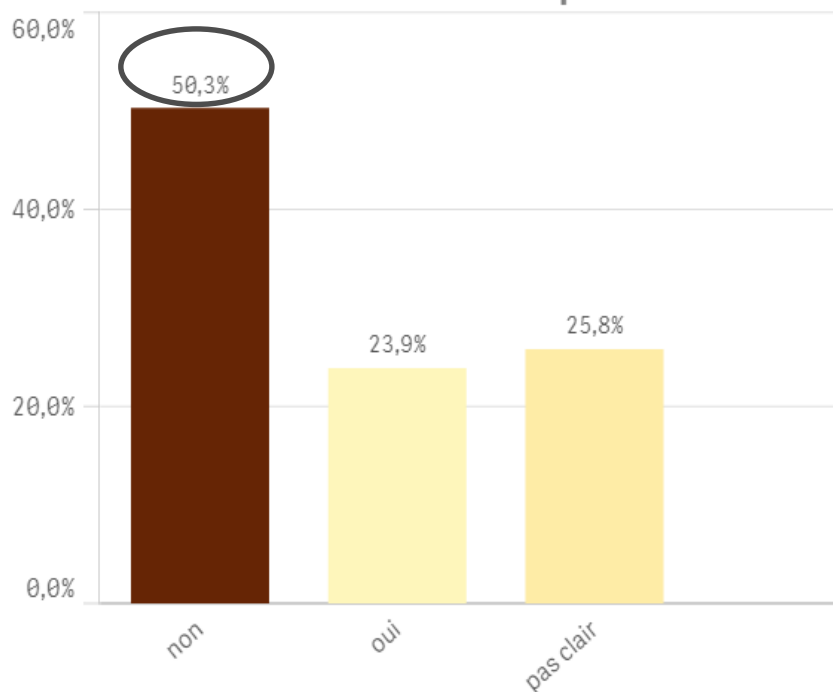
### Vous pensez aller voter à ces élections ?



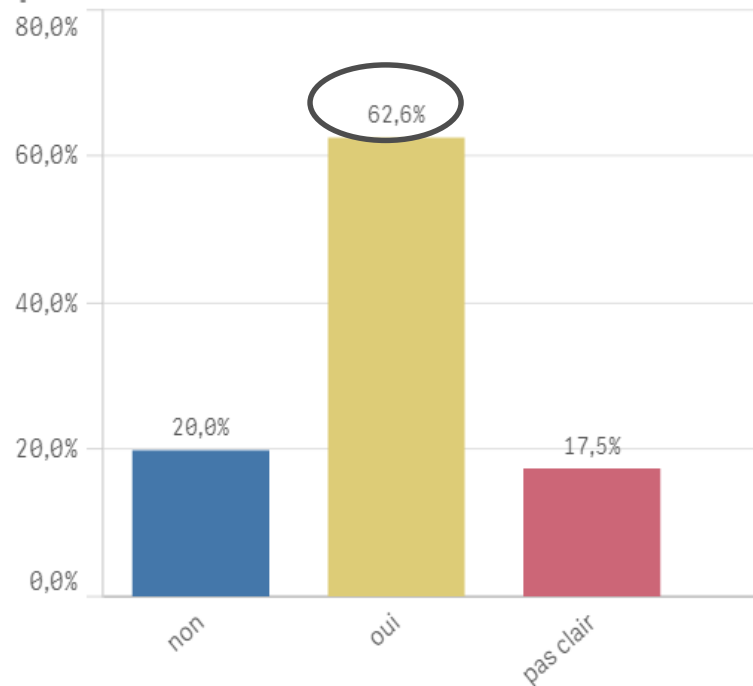
**Vous pensez aller voter à ces élections ?**



## Avez-vous une idée sur les élections municipales ?



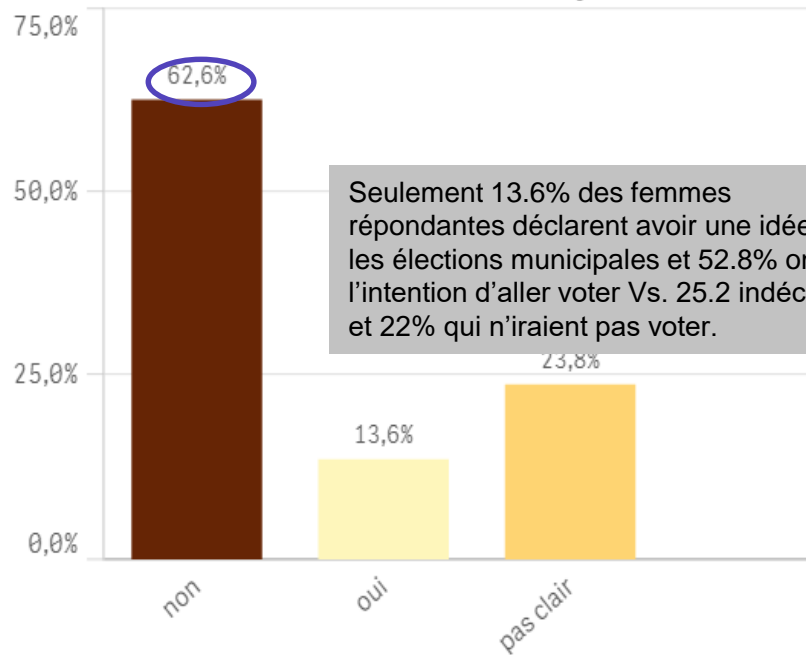
## Vous pensez aller voter à ces élections ?





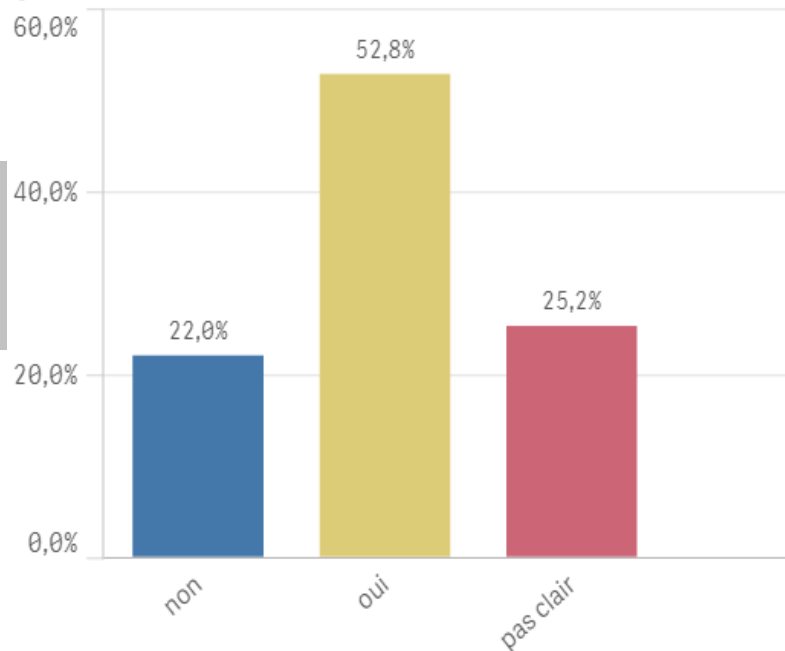
## Degré de sensibilité quant aux élections municipales pour les femmes

### Avez-vous une idée sur les élections municipales ?



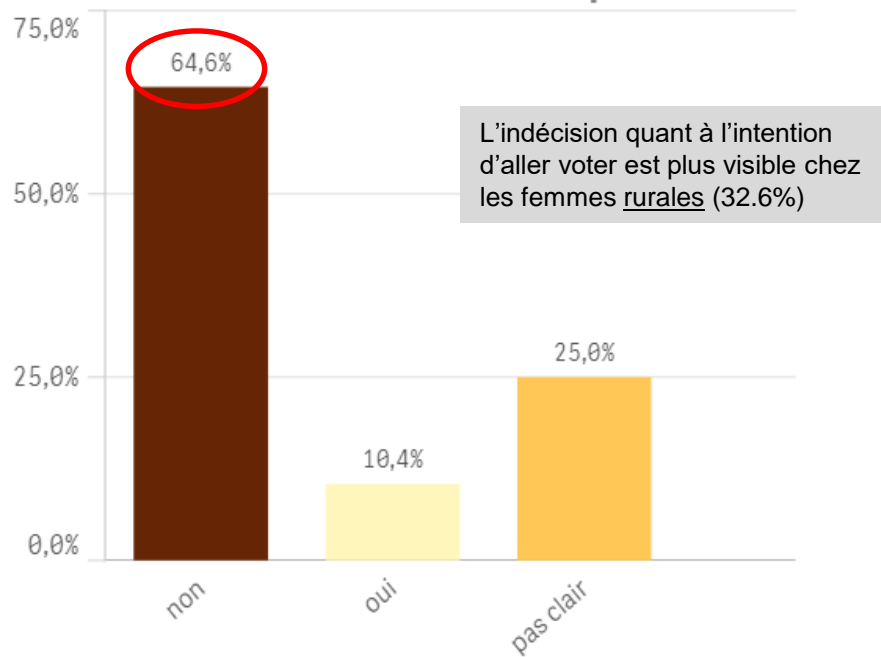
Seulement 13.6% des femmes répondantes déclarent avoir une idée sur les élections municipales et 52.8% ont l'intention d'aller voter Vs. 25.2 indécises et 22% qui n'iraient pas voter.

### Vous pensez aller voter à ces élections ?

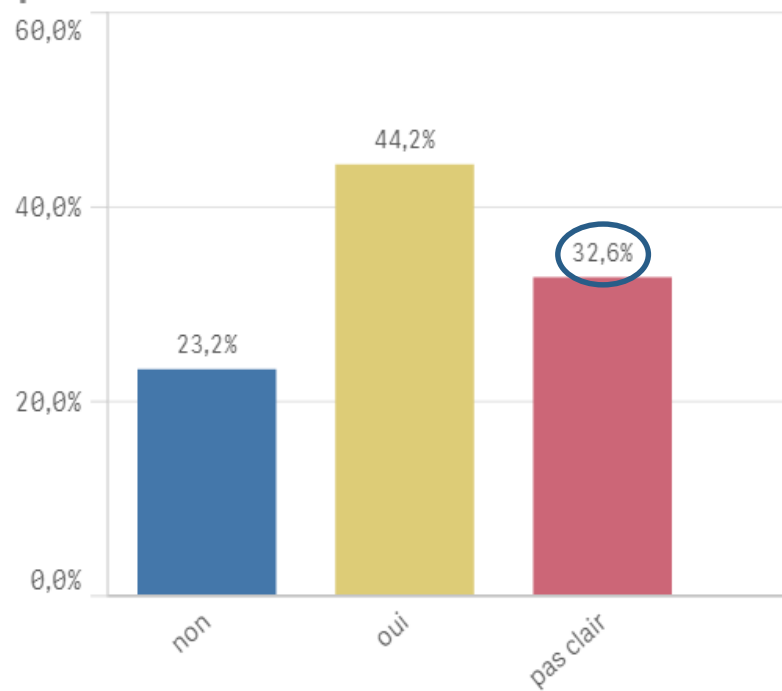


## Degré de sensibilité quant aux élections municipales pour les femmes rurales

### Avez-vous une idée sur les élections municipales ?

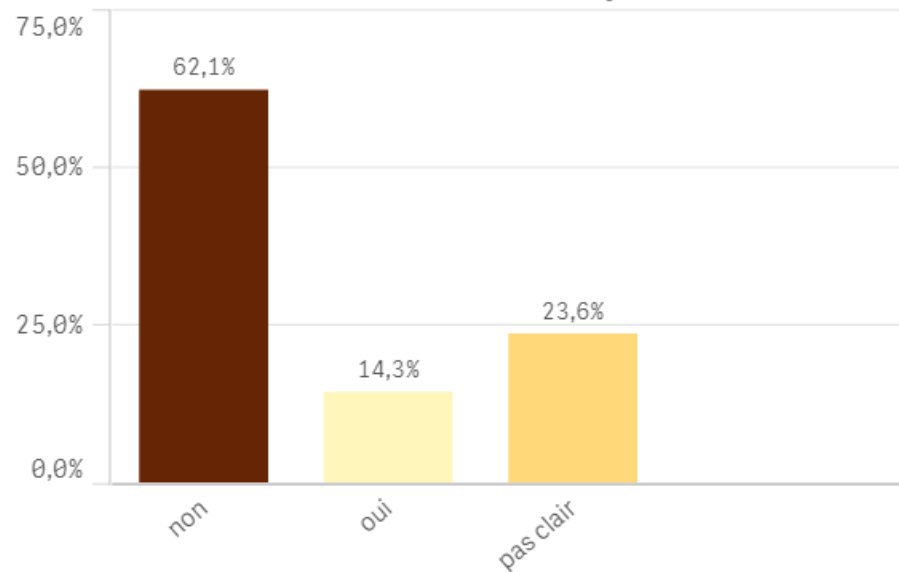


### Vous pensez aller voter à ces élections ?

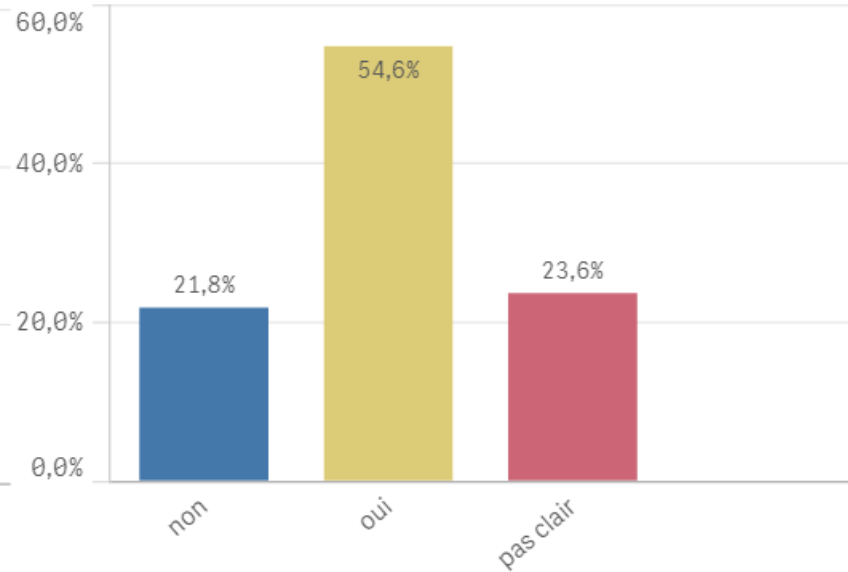


## Degré de sensibilité quant aux élections municipales pour les femmes **Urbaines**

**Avez-vous une idée sur les élections municipales ?**



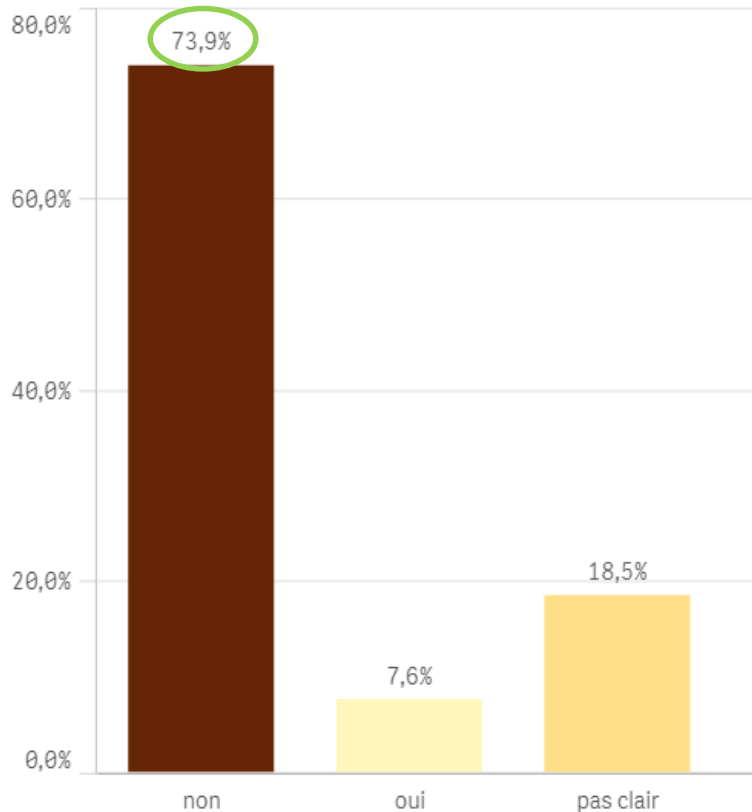
**Vous pensez aller voter à ces élections ?**



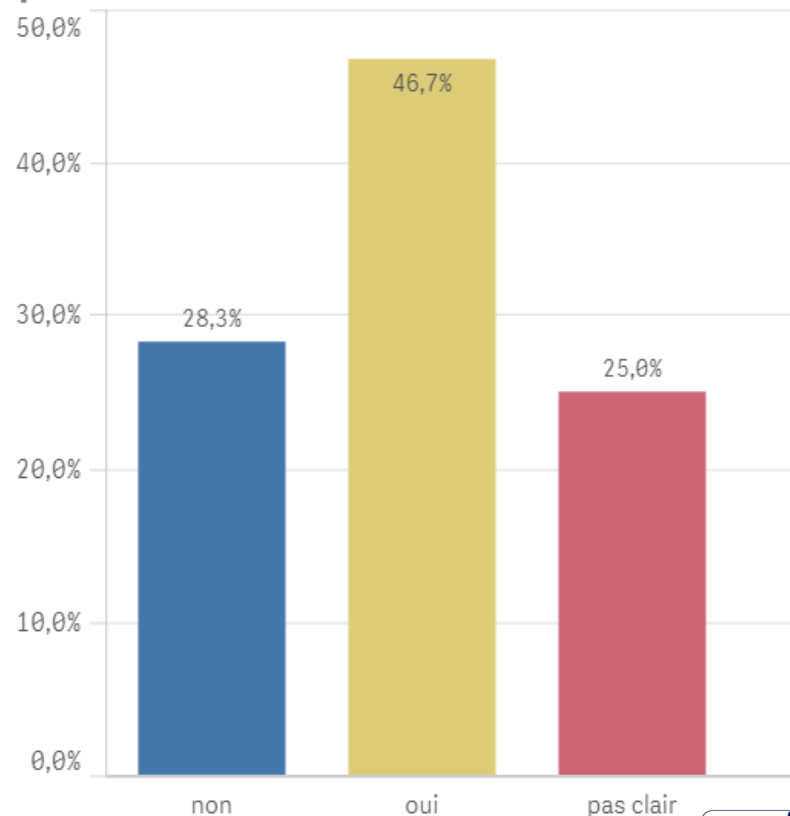


## Degré de sensibilité quant aux élections municipales pour les femmes avec un **niveau scolaire primaire**

### Avez-vous une idée sur les élections municipales ?

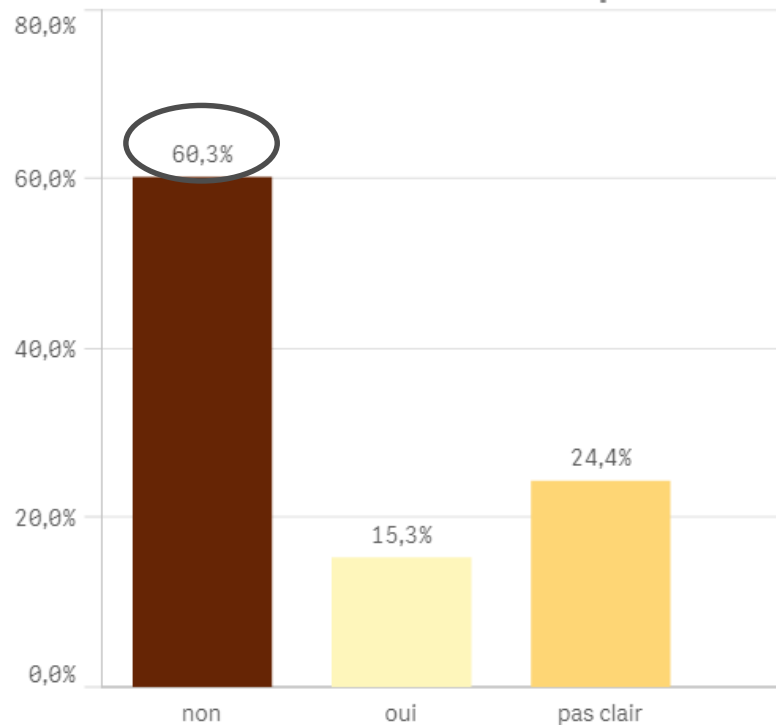


### Vous pensez aller voter à ces élections ?

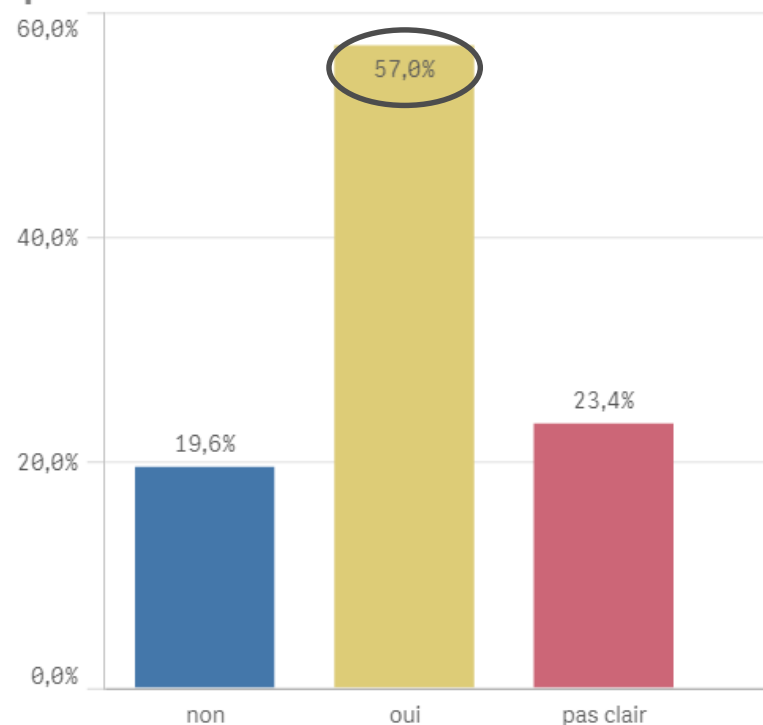


## Degré de sensibilité quant aux élections municipales pour les femmes urbaines avec un **niveau universitaire**

### Avez-vous une idée sur les élections municipales ?

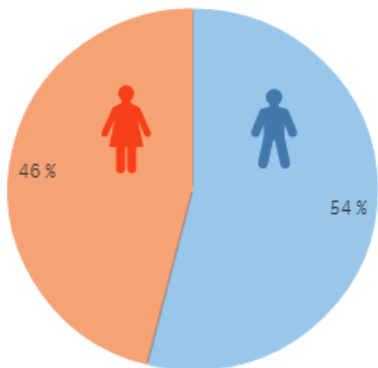


### Vous pensez aller voter à ces élections ?

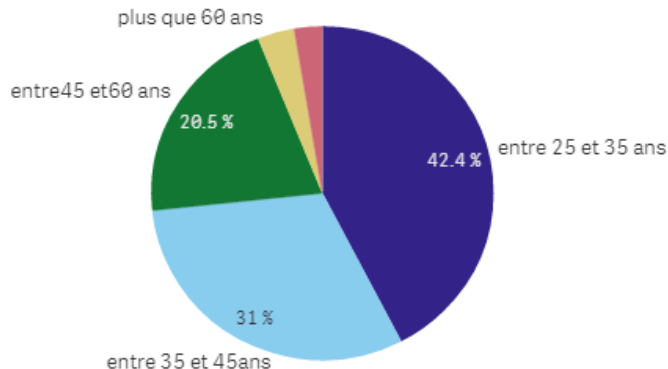


# Quelques caractéristiques descriptives de ceux qui ont l'intention d'aller voter aux municipales

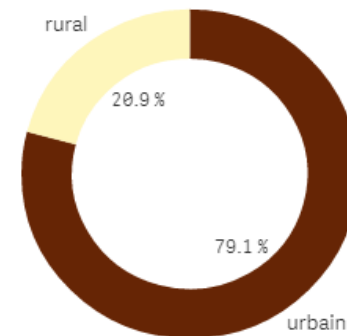
sexe



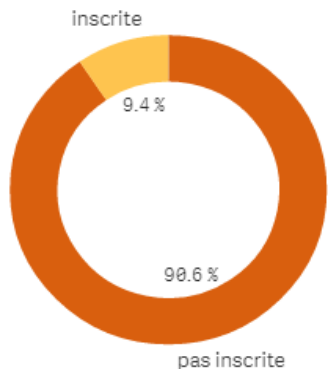
classe d'âge



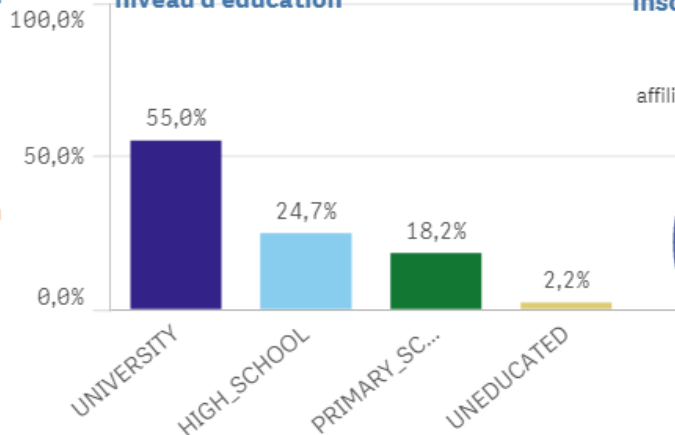
milieu d'habitation



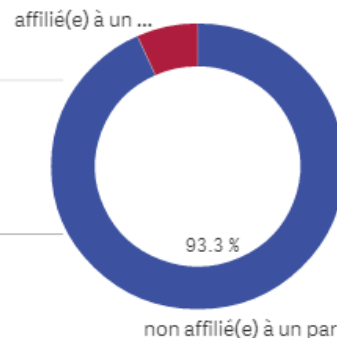
inscrit(e) à une association



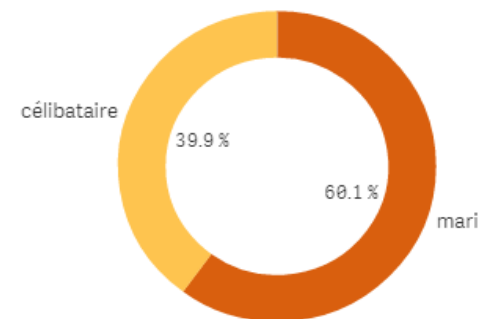
niveau d'éducation



inscrit(e) à un parti politique



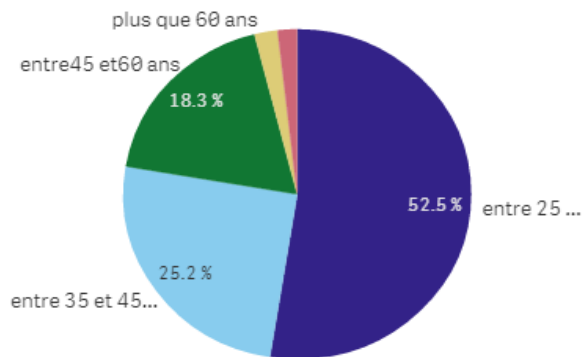
situation familiale



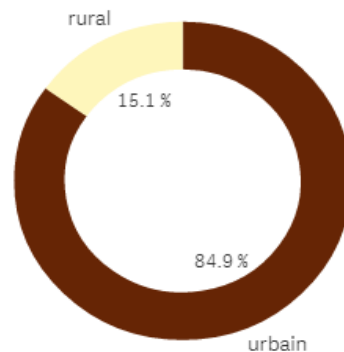
# Quelques caractéristiques descriptives de celles qui ont l'intention d'aller voter aux municipales



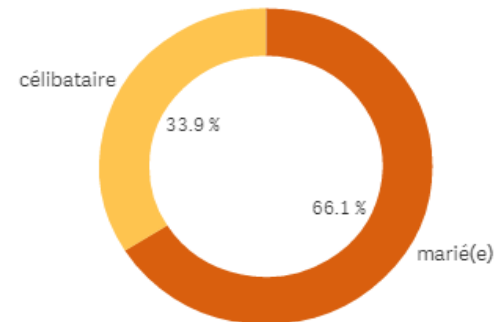
## classe d'âge



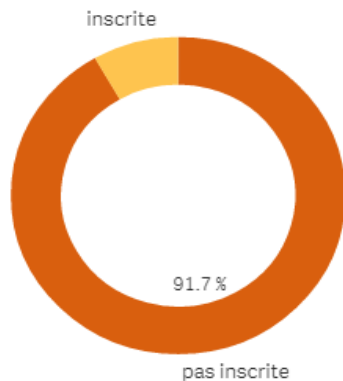
## mileu



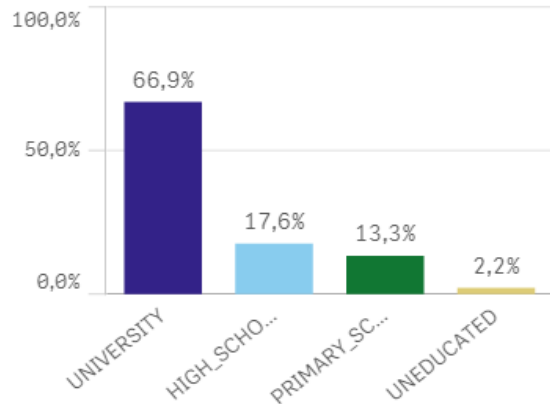
## situation familiale



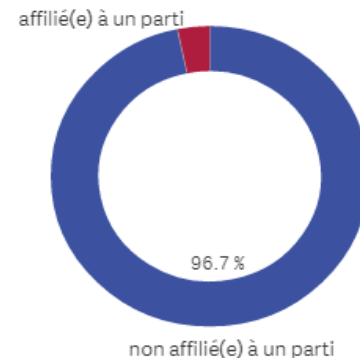
## inscrites à une association?



## Education

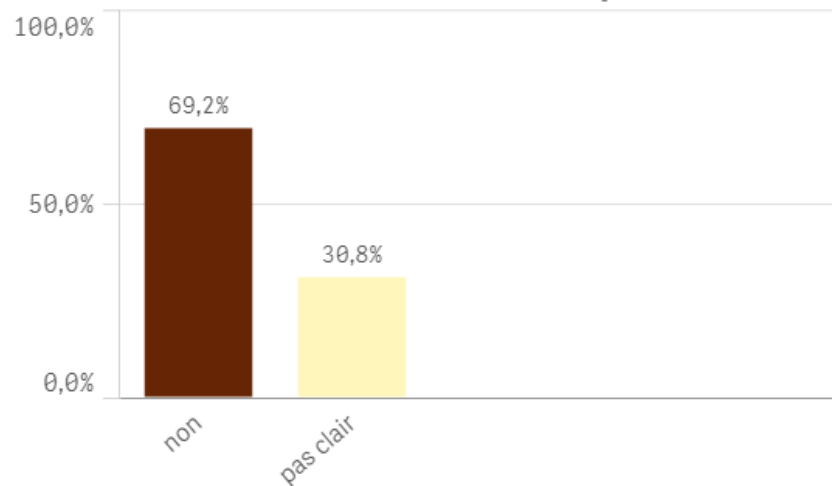


## inscrites à une partie politi...

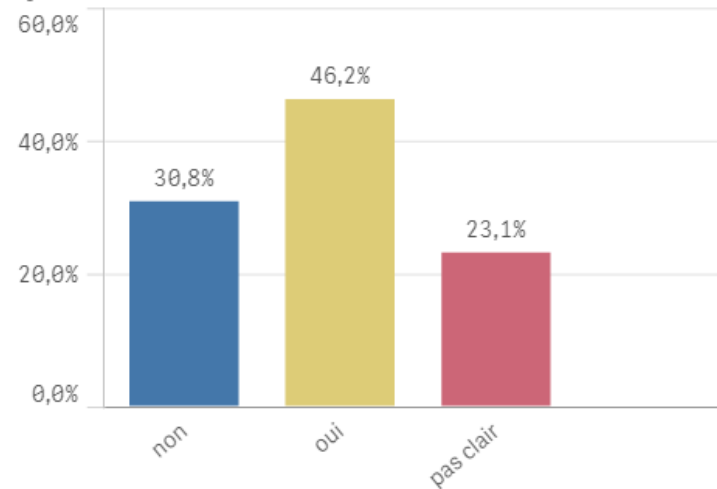


## Comportement des femmes selon l'âge (60+)

### Avez-vous une idée sur les élections municipales ?

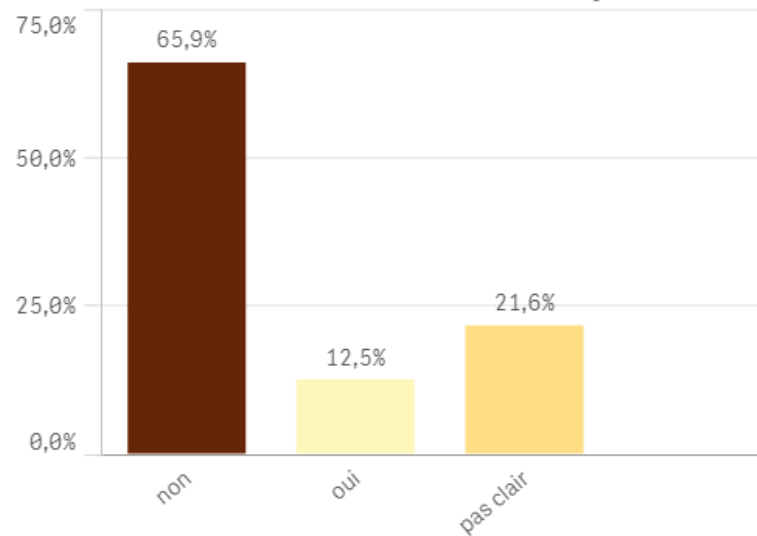


### Vous pensez aller voter à ces élections ?

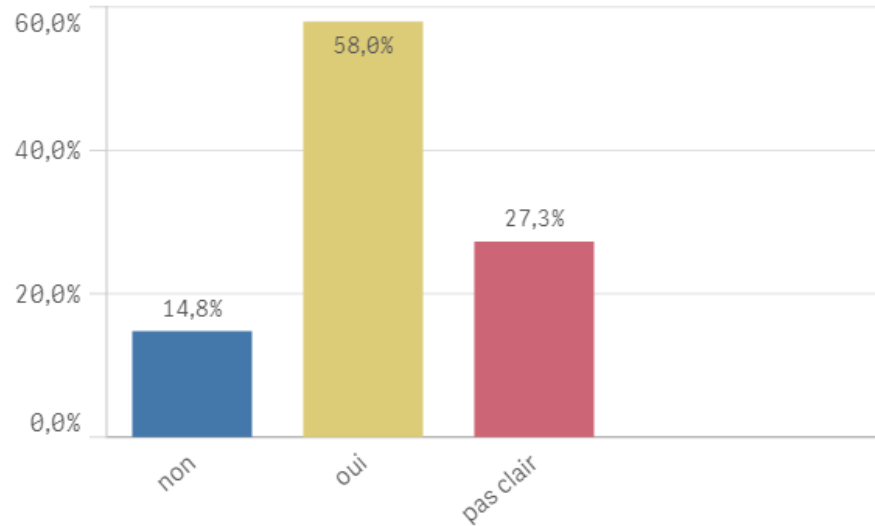


## Comportement des femmes selon l'âge (45-60)

### Avez-vous une idée sur les élections municipales ?

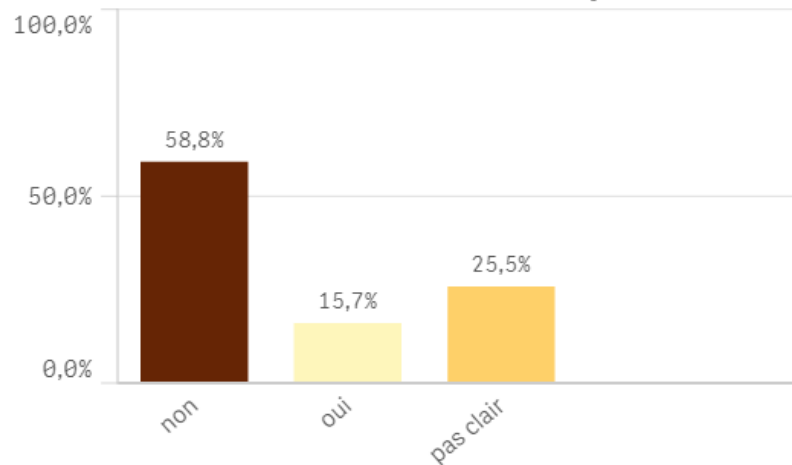


### Vous pensez aller voter à ces élections ?

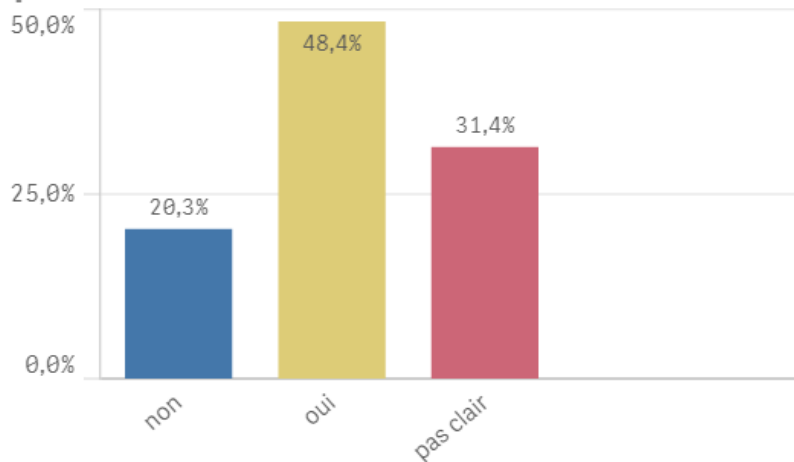


## Comportement des femmes selon l'âge (35-45)

### Avez-vous une idée sur les élections municipales ?

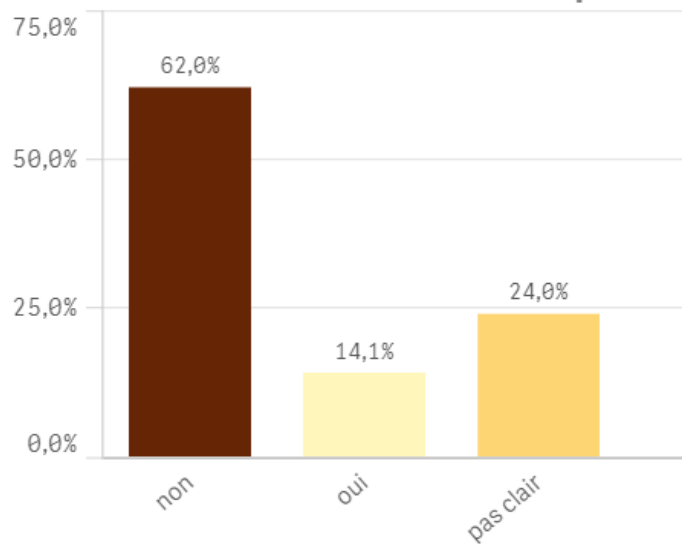


### Vous pensez aller voter à ces élections ?

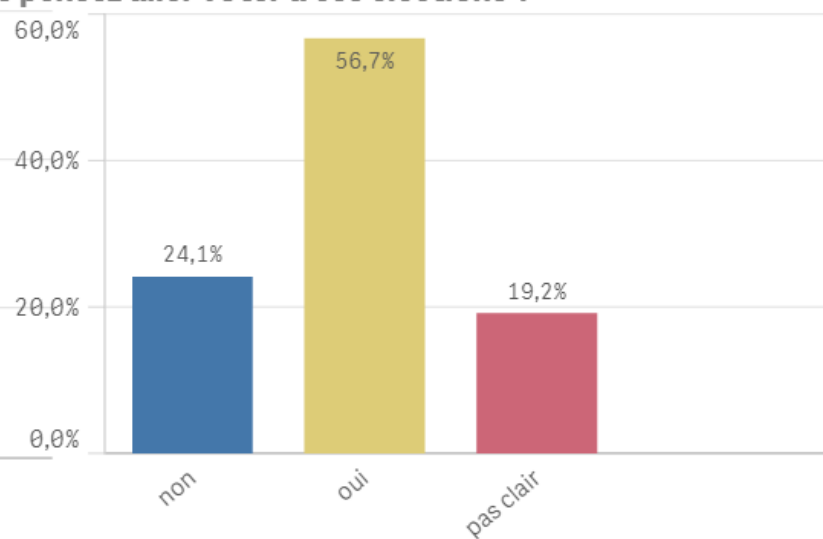


## Comportement des femmes selon l'âge (25-35)

### Avez-vous une idée sur les élections municipales ?



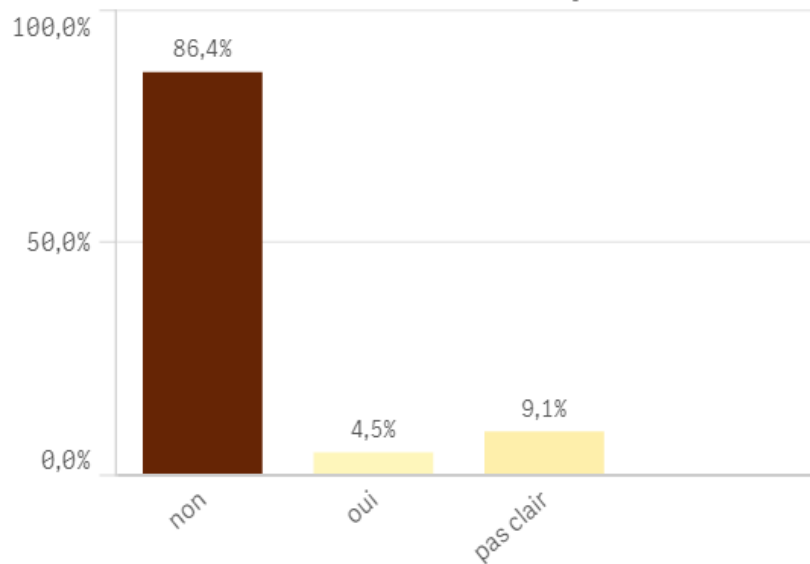
### Vous pensez aller voter à ces élections ?



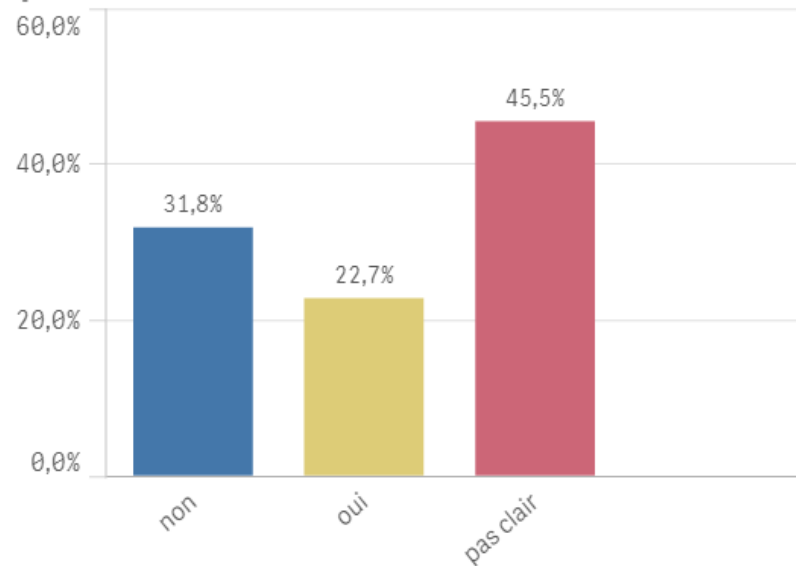


## Comportement des femmes selon l'âge (18-25)

### Avez-vous une idée sur les élections municipales ?



### Vous pensez aller voter à ces élections ?



- Nous constatons une faible connaissance ou une idée pas assez claire au sujet des élections municipales que ce soit pour les hommes que pour les femmes à ce sujet. 64.6% des femmes rurales en effet n'ont aucune idée à ce sujet et s'accroît surtout pour les femmes à faible niveau d'instruction avec 73.9% de taux de totale absence d'information sur les municipales et un taux de 60.3% pour les femmes avec un degré d'instruction universitaire.
- 71.2% des personnes qui sont allées voter en 2011 et 2014 déclarent qu'ils iraient voter à ces élections malgré le peu d'informations dont ils disposent à ce sujet.
- 13.6% des femmes interviewées déclarent avoir une idée sur les élections municipales dont seulement 52.8% sont prêtes à aller voter à ces élections et ~25% sont indécises.

- Un descriptif des personnes qui ont l'intention d'aller voter aux municipales:

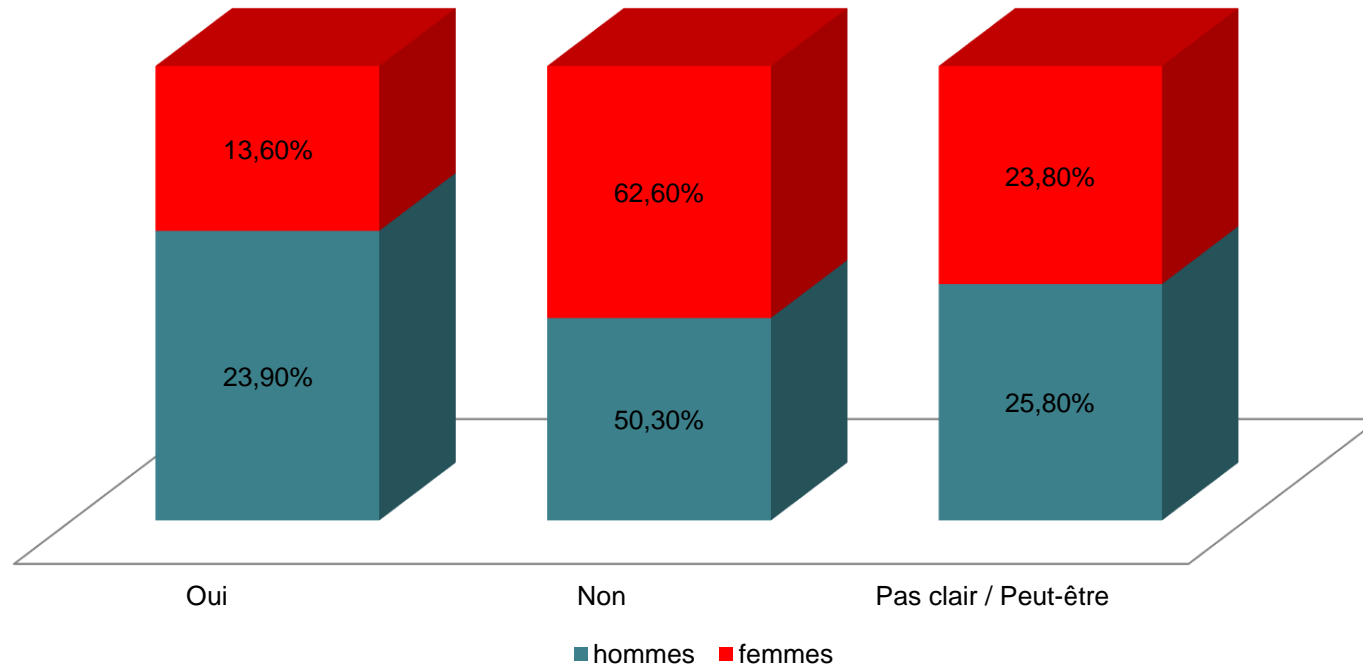
- 73.4% entre 25-45 ans
- 79.1% apparentant à un milieu urbain
- 55% ont un niveau universitaire

-Un descriptif des femmes qui ont l'intention d'aller voter aux municipales:

- 77.7% entre 25-45 ans
- 84.9% appartenant à un milieu urbain
- 66.9 ont un niveau universitaire

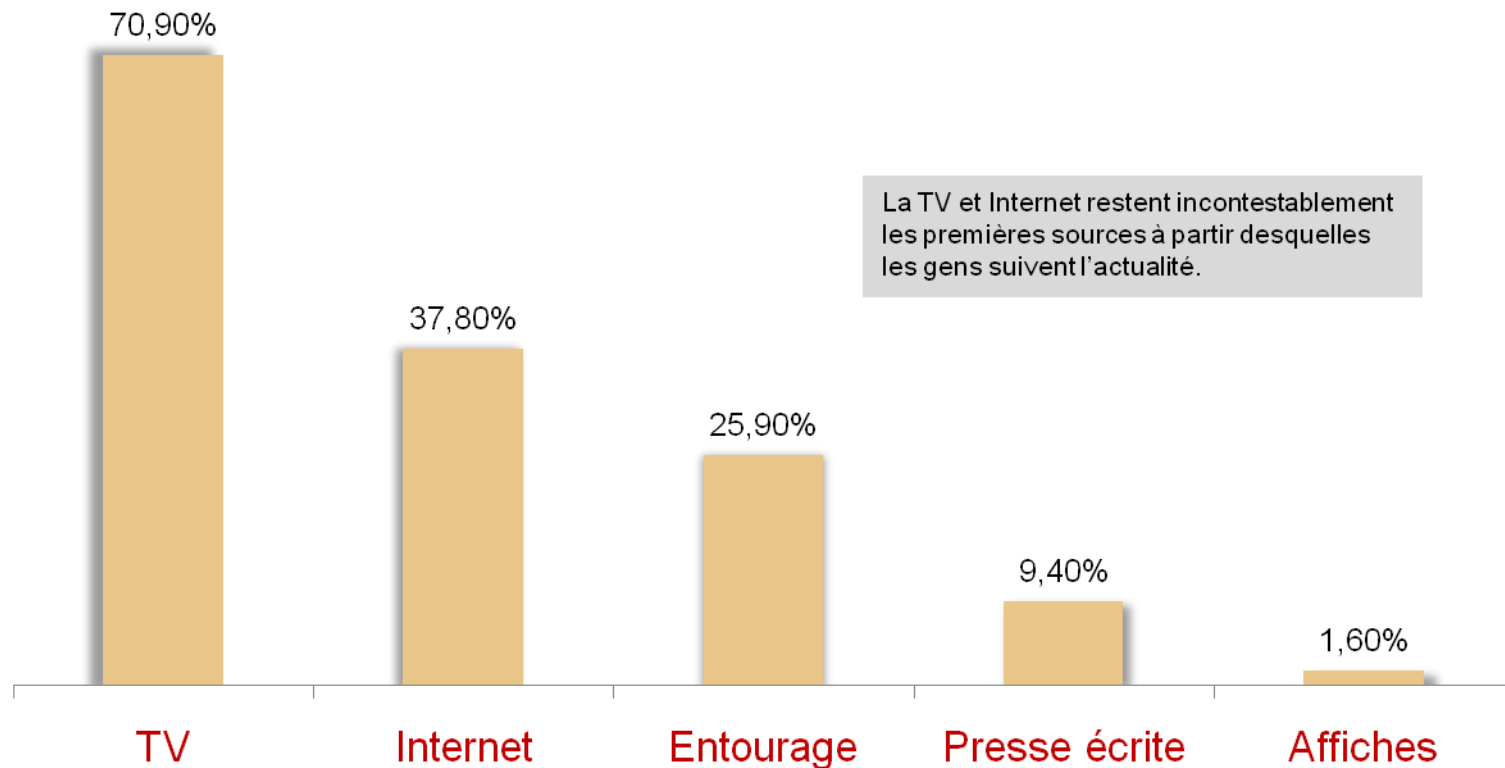
## En résumé...

En réponse à la question: avez-vous une idée sur les élections municipales.....

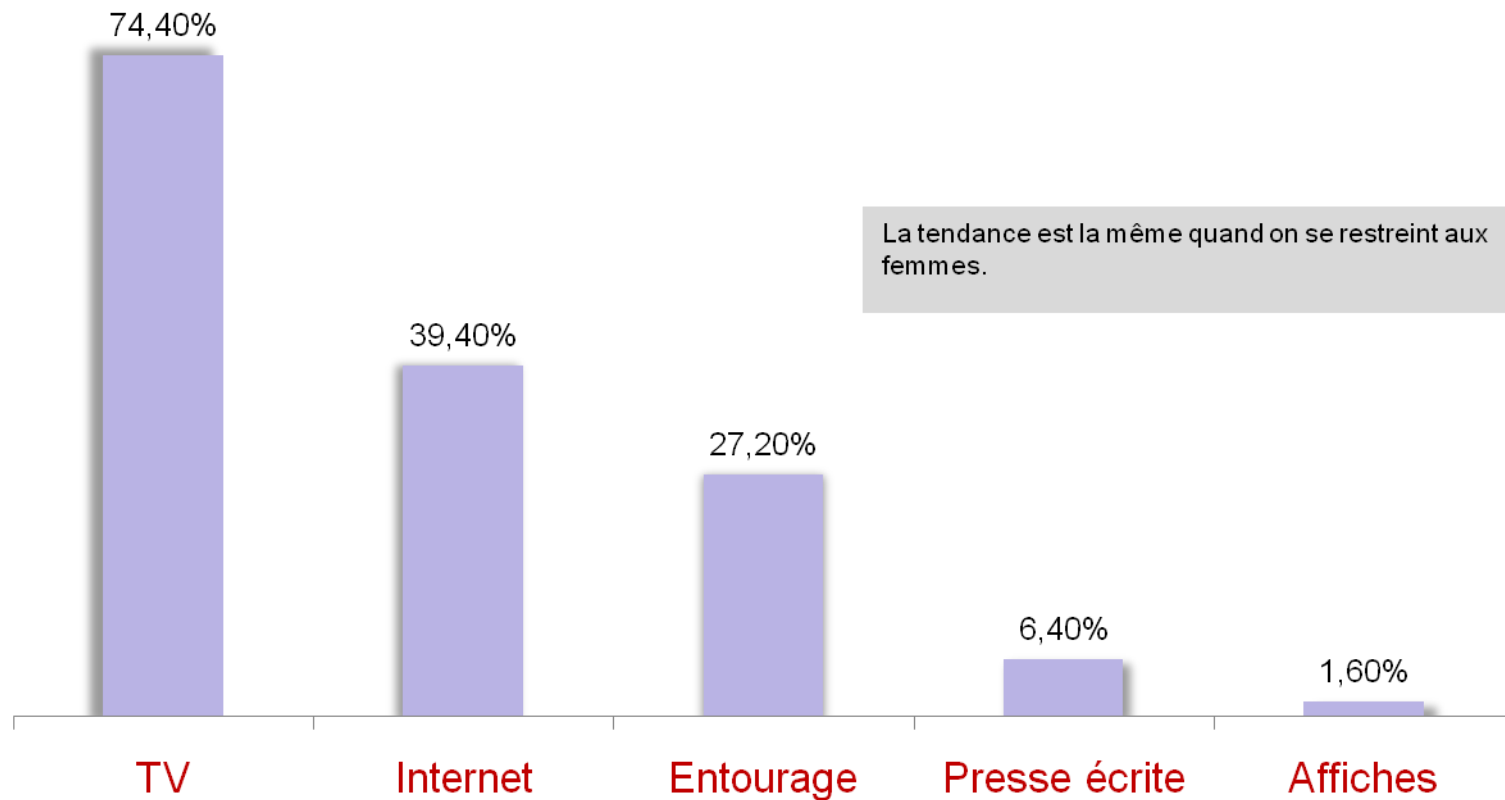


Ce graphe résume le degré de connaissance des élections municipales selon le sexe: les hommes sont un peu plus « sensibilisés » au sujet des élections municipales que les femmes. Ceci dit, les taux de « non-connaissance » à propose de ces échéances reste important.

## D'où est-ce que les répondants suivent les infos et news?

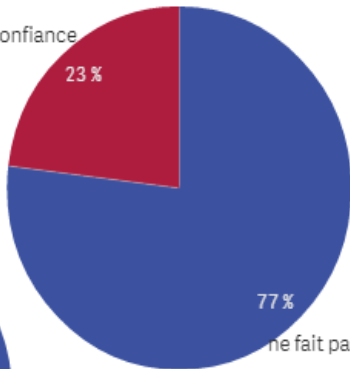


## D'où est-ce que les répondantes suivent les infos et news?



Père/mère

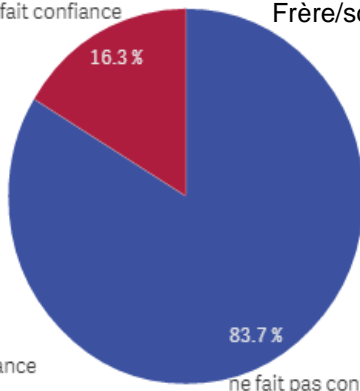
fait confiance  
23 %



fait confiance

Frère/sœur

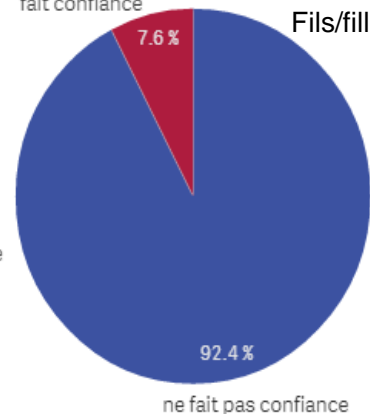
16.3 %



fait confiance

Fils/fille

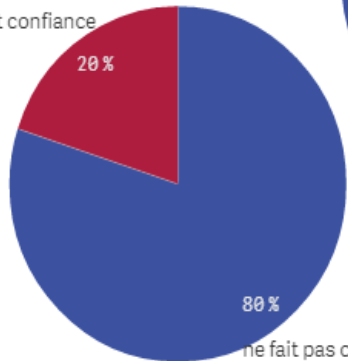
7.6 %



fait confiance

Personne

20 %



77 %

ne fait pas confiance

83.7 %

ne fait pas confiance

92.4 %

ne fait pas confiance

80 %

ne fait pas con...

Mari

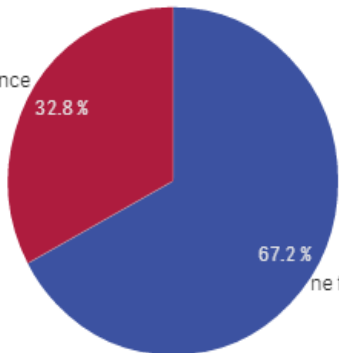


En gros, les femmes font le plus confiance à leur famille (mari, père/mère et frères/sœurs pour leurs avis politiques.

**Quels sont les média et sources  
auxquels vous faites le plus  
confiance ?**

fait confiance

32.8 %



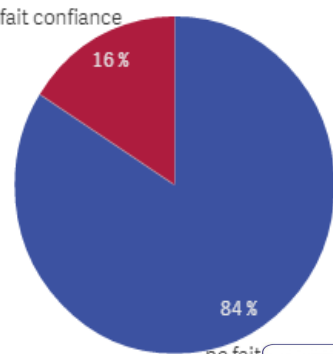
67.2 %

ne fait pas co...

fait confiance

Amis

16 %



84 %

ne fait

merci beaucoup

**gracias mucho**

большое спасибо

**Vielen Dank**

本当にありがとう

thank you very much

**σας ευχαριστούμε πάρα πολύ**

dank u

grazie molto

obrigado muito muito

대단히 감사합니다

**謝謝**